

Pyréneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS



15-16
JOURNÉE
MATIN

OCTOBRE
2021

LES ANGLES
PYRÉNÉES ORIENTALES

LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU MASSIF PYRÉNÉEN - 1^{ère} Édition

Tables rondes & Ateliers

La Marque Pyrénées, une dynamique collective • Tourisme : quelles alternatives aux Otas ? • Changement climatique : quel engagement des Pyrénéens ? • Dynamiser l'entrepreneuriat et accompagner les projets • L'imaginaire pyrénéen : un capital singulier •

Animations • Stands • Soirée traditionnelle catalane • Visite du Capcir

ORGANISÉ PAR



&

**AGENCE
DES PYRÉNÉES**

✉ contact@lespyrenees.net

AVEC LE SOUTIEN DE



Pyréneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

“

A l'heure où les acteurs des territoires de montagne s'interrogent sur leur avenir, dans un contexte post-crise Covid qui appelle à réinventer les modèles de développement comme les façons d'agir, alors que les politiques publiques nationales et locales se penchent sur la montagne, l'Agence des Pyrénées et l'association "Une marque pour les Pyrénées" ont souhaité unir leurs forces pour organiser ensemble le premier grand rendez-vous des acteurs pyrénéens à destination de l'ensemble des forces vives du massif. Avec une ambition partagée : faire de ce temps de rencontres un laboratoire d'idées et de projets pour le développement des Pyrénées.

”



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



edf
une rivière
un territoire

Les Angles

Pyréneo // VENDREDI 15 OCTOBRE

LE GRAND RENDEZ-VOUS

9h // Accueil des participants

10h // Ouverture des débats

10h30 // Table-ronde plénière « La marque Pyrénées, une dynamique collective au service du développement du massif ».

Animation : Yann Kerveno, Journaliste

La dynamique de la marque Pyrénées est désormais une priorité partagée de la communauté des acteurs pyrénéens et inscrite au cœur de la feuille de route de l'Agence des Pyrénées. Que nous disent les travaux d'ores et déjà menés ou en cours sur ce qui pourrait être constitutif du socle de valeurs qui fondent l'identité pyrénéenne et la marque Pyrénées ? A quelles conditions la dynamique de marque peut-elle fédérer tous les acteurs pyrénéens et contribuer à renforcer la création de valeur dans le massif ? Mise en perspective avec l'expérience de la Bretagne et de la Normandie.

Intervenants

- **Michael Dodds**, Directeur du Comité Régional du Tourisme et de l'agence d'attractivité de Normandie, précédemment directeur du Comité Régional du Tourisme de Bretagne
- **Sylvie Rebillard**, Chercheuse et développeuse en sciences humaines et sociales, spécialiste de la sémiologie et des imaginaires collectifs, réalisatrice de l'étude sur le socle identitaire des Pyrénées.
- **Jean-Pierre Lavaill**, Consultant spécialisé dans les marques territoriales, animateur des ateliers de l'association "Une Marque pour les Pyrénées"
- **Vincent Peilleron**, Fondateur du cabinet Bande à part, agence spécialisée dans les stratégies de marque et de marketing territorial, et AMO de l'Agence des Pyrénées pour le travail en cours sur la marque Pyrénées.

12h15 // Intervention de Philippe Gloaguen co-fondateur du Guide du Routard

12h30-14h00 // Déjeuner



Espace rencontres et stands « **La Montagne innovante** » coordonné par CCI 66 et CCI Occitanie dans le cadre du projet transfrontalier CCI PIRINEUSMEDII financé par le FEDER INTERREG POCTEFA

Pyréneo // VENDREDI 15 OCTOBRE

LE GRAND RENDEZ-VOUS

14h15 – 15h45 // Première série de 2 ateliers en simultané

Le numérique et la création de valeur dans le tourisme pyrénéen : quels leviers ?

Animation : *Domitien Détrie, Agence des Pyrénées et Bernard Garcia, Une marque pour les Pyrénées*

Le déploiement des outils numériques transforme en profondeur le modèle économique des activités du massif. Cette problématique se pose avec une acuité toute particulière dans le secteur du tourisme. A quelles conditions le levier numérique peut-il renforcer la création de valeur sur le territoire ? Au travers d'exemples d'initiatives menées sur le territoire, quelles alternatives ou compléments aux places de marché internationales ?

Quel rôle le cas échéant pour les acteurs publics comme pour les acteurs privés sur ce sujet ? Quelles opportunités de collaborations, à quelle échelle et pour quels résultats ?

Intervenants

- **Jean Pinard**, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie.
- **Christine Massoure**, Directrice Générale N'PY / Compagnie des Pyrénées.
- **Bernard Garcia**, Gérant de l'hôtel « la Maison des Consuls », Vice-président du réseau « Hôtellerie de charme et de caractère », précédemment agent de voyage.
- **Rémy Vernier**, Directeur de l'Agence de développement touristique des Pyrénées-Orientales.

Les Pyrénées face au changement climatique : comment mobiliser les acteurs et créer des dynamiques de transformation socio-économique ?

Animation : *Vincent Fonvieille et Patrick Lagleize, Une marque pour les Pyrénées*

Le constat du changement climatique ne fait désormais plus débat et les travaux de l'OPCC (observatoire pyrénéen du changement climatique) ont largement contribué à objectiver cette réalité dans le massif. Comment, à l'échelle des Pyrénées, créer de l'engagement et développer des dynamiques d'anticipation et d'adaptation qui mobilisent l'ensemble des parties prenantes (acteurs publics, privés, société civile, monde académique) ?

Des interventions d'experts seront suivies d'un temps de co-construction en sous-groupes dans le cadre d'un word café collaboratif.

Intervenants

- **Serge Planton**, Ingénieur/Chercheur sur la météo et le climat à Toulouse. A participé aux travaux du GIEC.
- **Marc Pons**, Directeur de l'Andorra Innovation Hub et Chef d'Unité au Centre d'Études de la Neige et de la Montagne de l'Andorre, membre du Comité Consultatif de l'OPCC.

15h45 // Pause-café et dégustation de produits locaux



Pyréneo // VENDREDI 15 OCTOBRE

LE GRAND RENDEZ-VOUS

16h15 – 17h45 // Seconde série de 2 ateliers en simultané

Dynamiser l'entreprenariat et les projets économiques dans les Pyrénées : quelles réponses ?

Animation : Domitien Détrie, Agence des Pyrénées et Maurice Guillaume, Une marque pour les Pyrénées

La spécificité des territoires de montagne appelle des réponses particulières pour accompagner l'entreprenariat et favoriser l'ancrage des projets dans la durée. Les Pyrénées ont été précurseurs en la matière au travers de la formation – développement et d'initiatives localisées particulièrement innovantes. Face aux nouveaux enjeux économiques et sociaux, liés notamment à la pluriactivité, quelles réponses nouvelles ? Comment encourager l'esprit d'entreprise chez les jeunes et les aider à construire des trajectoires d'activité et de vie sur le massif ?

Intervenants

- **Jean-Louis Orengo**, Inventeur de « la Géorlette », et fondateur du projet « Au Pays Des Traces » à St Lizier.
- **Thibaud Le Moing**, Responsable du projet « la Résidence des start up » à INCO France
- **Alexandre Chervet**, Responsable d'INCO France qui appuie les entreprises à impact social, à travers du financement et des offres d'accompagnement.
- **Séverine Casasayas**, Directrice du PNR des Pyrénées Catalanes et du dispositif d'appui aux initiatives économiques TREMLIN.
- **Françoise Delcasso-Dejoux**, Responsable de l'antenne de la CCI des Pyrénées Orientales à Saillagouse et des projets transfrontaliers.

Imaginaire Pyrénéen : un capital singulier à faire fructifier

Animation : Florence Laparra, Agence des Pyrénées et Sophie Puscian, Une marque pour les Pyrénées

Cet atelier invite à observer la singularité du massif pyrénéen irrigué de mythologies, creuset du Pyrénéisme, rêvé par de nombreux auteurs et artistes. Comment s'appuyer sur cet imaginaire pour accéder à une compréhension fine et profonde des Pyrénées, identifier les clefs de leur valorisation et s'inspirer ? Illustrations au travers de témoignages d'artistes et de professionnels de la Culture.

Intervenants

- **Marie Bruneau** et **Bertrand Genier**, Auteurs de « Passages », et de « Ici commence le chemin des montagnes ».
- **Jean-Paul Azan**, Auteur de « Les Pyrénées par monts et par mots ».
- **Philippe Terracle**, Directeur du PNR Comminges-Barousse-Pyrénées et ancien Directeur des éditions Privat.

Ateliers permanents l'après-midi : Fresque pour le climat, stands de divers acteurs pyrénéens

18h // Temps libre pour permettre les échanges : Workshop, stands

19h15 // Soirée festive exceptionnelle à la salle hors sac à 2000 m d'altitude (montée en télécabine) autour de la culture catalane



Pyréneo // SAMEDI 16 OCTOBRE

LE GRAND RENDEZ-VOUS

8h45 // Accueil des participants

9h15 // Restitution du travail des ateliers par chaque rapporteur

10h45 // Table-ronde plénière : Les Pyrénées, le laboratoire partagé d'un nouveau modèle de développement ?

Animation : Florence Gares, Rédactrice en chef de Pyrénées Magazine et Bernard Garcia, Une marque pour les Pyrénées
Regards croisés de deux grands témoins

- **Nicolas Hazard**, Conseiller spécial en charge de l'économie sociale et solidaire à la commission européenne, fondateur du fonds d'investissement solidaire INCO et de la résidence des start-up à Saint Bertrand de Comminges.
- **Louis Pouzin**, X51, Créeur du réseau européen Cyclades et à ce titre précurseur d'Internet en France.

11h30 // Synthèse des activités de l'événement

- **Pierre Torrente**, Directeur du Campus des métiers et des qualifications du tourisme pyrénéen

12h // Clôture des travaux

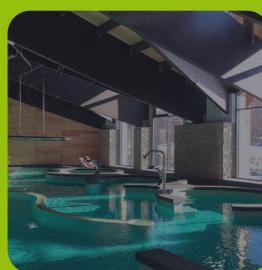
PROFITEZ DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS SUR LA STATION

Pour les participants qui souhaiteraient prolonger leur séjour en Capcir le samedi après-midi, la mairie des Angles proposera exceptionnellement un accès gratuit à Angleo et à la luge. Des activités de randonnées sont également proposées en libre accès. Plus d'infos à contact@agencedespyrenees.fr



LUGE

Lou Bac Mountain



ANGLÉO

Espace thermoludique



RANDONNÉES

Découverte du Capcir



Couverture photo et vidéo
de Pyréneo réalisée par
azinat.com