



UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES

À l'initiative des socio-professionnels du massif, la marque Pyrénées verra le jour au printemps 2019. *Pyrénées Magazine* s'associe à cette démarche innovante dont l'objectif est de fédérer, valoriser et développer les Pyrénées.

Une marque pour les Pyrénées est une association loi 1901 à l'initiative d'acteurs socio-professionnels du massif pyrénéen.

De gauche à droite, Philippe Machenaud et Vincent Fonvieille à l'origine de la marque Pyrénées. Maurice Guillaume, des Petits Fruits, les créations de Pyrénées Tendances et la laine 100 % pyrénéenne d'Anne Thoby.

* 3 QUESTIONS À VINCENT FONVIEILLE, président de l'association

* Quel est l'objectif de la marque Pyrénées ?

V.F. : Il est multiple. Les Pyrénées ne sont ni une région, ni un département, ni une entité administrative... Et pourtant, ce massif unit les Pyrénéens dans un fort sentiment d'appartenance à une communauté. Le premier objectif est d'utiliser la marque Pyrénées comme une bannière commune pour fédérer les forces vives, créer du lien, donner de la cohésion au puzzle pyrénéen. Cet étendard doit porter la fierté de notre territoire

et donner corps à cette communauté d'acteurs pyrénéens de tous secteurs d'activités, de tous horizons, entreprises, associations, collectivités, citoyens... Le second objectif, bien entendu, est de participer activement à la promotion des Pyrénées, en développer la notoriété et faire rayonner le massif. Cette marque contribuera à porter l'image et la destination Pyrénées au plan national mais aussi à l'international. Nous voulons faire des Pyrénées un territoire plus attractif, pour les touristes

mais aussi et surtout pour les résidents permanents, actuels et à venir, y attirer de nouveaux talents, de nouvelles compétences, et faire de ce territoire, où la qualité de vie est déjà hors du commun, une terre d'exception. La marque Pyrénées, c'est une dynamique collective pour des Pyrénées vivantes, ouvertes, tournées vers l'avenir.

* Qui peut adhérer à la marque Pyrénées ?

V.F. : La marque Pyrénées est un réseau ouvert à tous les Pyrénéens qui se retrouvent dans les valeurs



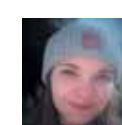
ILS ONT CHOISI LA MARQUE PYRÉNÉES

* Christine Massoure, directrice de N'PY, Béarn et Bigorre



Quand l'hyper consommation et le court terme sont de plus en plus remis en causes, les Pyrénéens doivent être fiers de revendiquer un territoire où l'on vit avant de consommer. Nous voulons créer les conditions favorables à un avenir économique pour les générations futures.

* Sarah Langner, fondatrice de Marelha, à Sarrancolin



J'ai été séduite par l'idée de créer une communauté pyrénéenne. Les Pyrénées bougent au-delà des montagnes ! Des synergies se créent et font émerger des initiatives innovantes. Cette initiative sera un levier de communication performant pour révéler les Pyrénées de demain !

* Claude Bonnet, directeur des Transports Cerdans, à Bourg-Madame



L'idée de fédérer m'a convaincu tant dans mon rôle de chef d'entreprise de transport de voyageur que dans celui d' élu à la CCI de Perpignan. Cette collaboration entre les structures permettra d'affirmer la visibilité nationale et internationale de l'activité des Pyrénées.

* Patrick Lagleize, La Compagnie des guides des Pyrénées



Les Pyrénées sont une terre de contraste surprenante dans sa diversité. Que manquait-il à nos montagnes ? Peut être un élément fédérateur des forces vives permettant de renforcer et développer notre attractivité. Ce sera la marque Pyrénées !



d'humanité et de solidarité, attachés à l'authenticité et à la préservation des Pyrénées, et animés par la volonté d'y vivre et d'y travailler. Pour adhérer à la marque Pyrénées, il suffit d'adhérer à ces valeurs et à la charte, qui se développe autour de quatre axes principaux : le soutien au développement économique et à l'emploi dans le territoire, la préservation de l'écosystème d'exception que sont les Pyrénées, l'animation de la communauté pyrénéenne dans sa diversité culturelle, le développement

de la notoriété et la promotion des Pyrénées. Enfin, bien sûr, il faut régler sa cotisation, variable selon que l'on est un citoyen ou une entreprise.

* Comment vivra la marque après son lancement en mai ?

V.F. : Elle prendra différentes formes. Les membres du réseau vont se doter d'un plan d'actions liées à l'animation de la communauté pyrénéenne, à la mise en relation et la solidarité des acteurs, à la préservation de l'environnement, à l'innovation, etc. Le projet vivra

des cotisations et des financements qu'elle saura mobiliser. Parallèlement, le déploiement de la marque, notamment à l'international, seront menés en partenariat avec les collectivités territoriales, en premier lieu les régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine et leurs institutions pour le tourisme. Chaque membre du réseau pourra bien entendu contribuer à cette promotion, communiquer son appartenance et arborer la marque Pyrénées sur ses différents supports de communication.

PARTENARIAT
PYRÉNÉES
une passion partagée

www.lamarquepyrenees.com

contact@lamarquepyrenees.com

1, rue des Évadés de France,
à Tarbes. Tél. : 05 62 51 88 79.

