



L'héritage



- ✓ Un magazine respecté depuis 36 ans
- ✓ Une équipe compétente et très motivée
- ✓ Un site vitrine pour les abonnements
- ✓ Un partenariat étroit avec de grands événements pyrénéens.



- ✓ Des ventes victimes de la crise du kiosque
- ✓ Des abonnements qui stagnent
- ✓ Pas de stratégie numérique
- ✓ Un management général basé... à Annecy





LE MAGAZINE

LES HORS-SÉRIES

L'ACTU DES
PYRÉNÉES

PYRÉNÉES

magazine

NOS IDÉE
RANDOS

NOS
ÉVÈNEMENTS

NOS
PARTENAIRES

36 ans de passion part Destination Occitanie

Les derniers numéros Les plus belles randos d'été

L'équipe Pyrénées Magazine Les plus belles randos d'hiver

Histoire & Patrimoine

Hors-séries Pays basque

Idées Randos / Festival pyrénéen de l'ima-
nature

Idées Randos / Eldorado, festival pyréné-
de la randonnée

France Bleu Occitanie

La Voix du Béarn

Altitude FM

Nos collaborateurs

L'édition pyrénéenne



Evadez-vous !

12,25€/Trimestre

6 N° + 2 hors-séries

J'EN PROFITE

Feuilleter

S'abonner



S'ABONNER

LE MAGAZINE

| LES HORS-SÉRIES

L'ACTU DES
PYRÉNÉES

PYRÉNÉES
magazine

NOS IDÉES
RANDOS

| NOS
ÉVÉNEMENTS

| NOS
PARTENAIRES

Accueil > Nos offres d'abonnements

NOS OFFRES D'ABONNEMENTS

Le magazine indispensable pour découvrir les Pyrénées,
profitez de nos offres abonnements pour (Re) découvrir
les Pyrénées toute l'année.

EVASION
1 an

6 numéros
+ 2 hors-séries

52 €

Je m'abonne

LIBERTE
duree libre

13€
par trimestre

J'en profite

CONFIANCE
2 ans

12 numéros
+ 4 hors-séries

99 €

Je m'abonne

* Le magazine incontournable pour découvrir l'authenticité du territoire. Abonnez-vous dès 13€/trimestre et recevez 6N° + 2 beaux hors-séries pour vivre les Pyrénées toute l'année, Par rapport au prix de vente au numéro de 6,90€ x6 n° et 7,50€ x2 Hors-séries soit 56,40€ sur une année.



Evadez-vous !

12,25€/Trimestre

6 N° + 2 hors-séries

J'EN PROFITE

Le projet

Six points

- I. Continuer à améliorer le magazine
- II. Travailler la distribution
- III. Augmenter la valeur de l'abonnement, et donc les abonnés
- IV. Augmenter la présence de Pyrénées magazine dans les événements du massif
- V. Déployer une stratégie numérique à la fois prudente et audacieuse
- VI. Fédérer les Pyrénéens autour du projet



I. Le magazine

- ✓ **Continuer à améliorer le magazine**
Travail sur la forme
(papier, Une, détails de mise en page...)
Evolutions éditoriales par petites touches
+ de Pyrénéens, la vie et les enjeux du massif





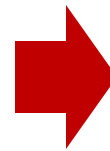
I. Le magazine

- ✓ **Fideliser les partenaire actuels**
Création d'un « club des partenaires » bénéficiant d'avantages en contre-partie de leur fidélité
- ✓ **Augmenter le portefeuille publicitaire**
Elargir le champ des annonceurs vers plus de partenaires privés (*notamment avec l'apport du numérique*)



I. Le magazine

Conforter la position unique construite
par 36 ans de travail journalistique:



LE magazine
des Pyrénées et des Pyrénéens.

II. La distribution

Vente en magasin

- ✓ Renforcer les liens avec le réseau « kiosque » sur le massif
- ✓ Développer des réseaux complémentaires

Abonnements

- ✓ Libérer les prestataires « collecteurs » des contraintes actuelles
- ✓ Une offre 100% numérique
- ✓ Forte politique d'abonnements « groupes »

III. Augmenter la valeur de l'abonnement

- ✓ **L'abonné doit être un privilégié**
 - ✓ Une couverture du magazine différente
 - ✓ Contenus en ligne exclusifs
 - ✓ Accès aux archives
 - ✓ Invitations à des événements partenaires

IV. Augmenter la présence de Pyrénées magazine dans le massif

- Multiples partenariats avec les événements se déroulant dans le massif pyrénéen.
- Organisation régulière de rendez-vous avec les lecteurs, de Port-Vendres à Hendaye, de Foix au Val d'Azun.
- Meilleure visibilité des équipes de reportage
- Mise en valeur des reportages terrain

V. Déployer une stratégie numérique à la fois prudente et audacieuse

- Un nouveau site, éditorial (avec espaces abonnés et quelques surprises)
- Une offre de newsletters permettant d'élargir le lectorat
- Une présence réseaux sociaux multi-canaux
- Une randothèque numérique / Carte interactive

Objectifs:

**mise en main virtuelle
et
élargissement de l'audience**

VI. Fédérer les Pyrénéens autour du projet

Nous sommes une SCIC. **Société Coopérative d'Intérêt Collectif.**

- Chaque sociétaire est un ambassadeur
- Chaque sociétaire est une source d'informations et d'idées

PAYS BASQUE
BEÑAT MARMISSOLLE,
ULTRA-TRAILEUR PAYSAN