

SYNTHÈSE DE L'ATELIER

Imaginaire Pyrénéen, un capital singulier à faire fructifier.

Vendredi 15 octobre, 16h

Co animé par **Sophie Puscian** (Association Une marque pour les Pyrénées) et **Florence Laparra** (Agence des Pyrénées)

« Cet atelier invite à observer la singularité du massif pyrénéen irrigué de mythologies, creuset du Pyrénéisme, rêvé par de nombreux auteurs et artistes. Comment s'appuyer sur cet imaginaire pour accéder à une compréhension fine et profonde des Pyrénées, identifier les clefs de leur valorisation et s'inspirer ? Illustrations au travers de témoignages de professionnels de la Culture ».

Avec :

- **Jean-Paul Azam**, auteur de « Les Pyrénées par monts et par mots ».
- **Philippe Terrance**, directeur du PNR Comminges-Barousse-Pyrénées et ancien Directeur des éditions Privat.
- **Marie Bruneau et Bertrand Genier**, auteurs de « Passages », et de « Ici commence le chemin des montagnes ».

INTRODUCTION

Pourquoi l'imaginaire dans une démarche de création d'une marque de territoire ?

- L'imaginaire est **Universel**, nous sommes tous acteurs de l'Imaginaire (habitants, et voyageurs). Il est un monde intérieur invisible, qui se déverse dans l'inconscient collectif pour forger un devenir commun ;
- L'imaginaire installe un rapport sensible au territoire, il provoque **l'Émotion**, facteur déterminant d'attraction ;
- L'imaginaire nous aide à entrevoir l'avenir, il est source d'**Inspiration**.

« L'imaginaire est ce qui tend à devenir réel » André Breton.

Regards croisés :

- **Jean-Paul Azam** a défini les fondements de l'Imaginaire Pyrénéen hérités des 19^{ème} et 20^{ème} siècle et qui se transmettent jusqu'à aujourd'hui ;
- **Philippe Terrance** a présenté l'imaginaire lié aux attributs du massif pyrénéen qu'ils soient naturels (eau, pierre, bois), géographiques (vallée, frontière), historiques (légendes, langues régionales ...) ;
- **Marie Bruneau et Bertrand Genier** ont proposé leurs regards sur les Pyrénées qu'elles soient Humaines, Géographiques, Culturelles à travers l'art et la littérature. Ils ont notamment mis en avant la force des récits, du symbole, de l'image, de l'emblème dans une démarche de création de marque.

En synthèse, cet atelier sur *L'Imaginaire Pyrénéen* aura permis de mettre en avant trois idées force issues de l'Imaginaire Pyrénéen à valoriser dans une démarche de création de marque :

- **L'appel du Sud**, le massif pyrénéen n'est total qu'avec ses deux versants

Pays ardent, promesses exotiques, lumières du Sud, intensité des couleurs. JP Azam

Un ensemble pyrénéen avec la transversalité entre peuples et entre pays (France/Espagne), ce sont les maisons, les vallées, la chaîne pyrénéenne au sens large qui animent le territoire. P. Terrance

- **Des signes distinctifs remarquables** et qui continuent à agir dans l'Imaginaire Pyrénéen :

L'Eau, la Pierre, le Pastoralisme, le Sauvage, la Magie

L'eau est très présente, elle a traversé le temps dans l'imaginaire, liée aussi à la notion de guérison (cure) à Lourdes par exemple. JP Azam

Les traditions sont importantes, les costumes, les chants, les fêtes de l'ours, l'importance de la mythologie, de la magie, des mystères. P. Terrance

- **Les Pyrénées méritent un emblème rayonnant, symbole de sa diversité et de sa richesse**

Comment faire du singulier (une marque) avec du pluriel (pluralité des pays qui forment les Pyrénées) ?

Emblème : un idéogramme, une couleur, une forme ou autre signe conventionnel de valeur symbolique destiné à représenter une idée, un être physique ou moral, par exemple la colombe, emblème de la Paix ou l'œuvre de Rem Koolhaas, image qui symbolise l'Europe dans sa diversité. Marie Bruneau et Bertrand Genier