

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



# Pyréneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

## PYRÉNEO #5

“ Les Pyrénées, un territoire où on invente une nouvelle façon de vivre, travailler et entreprendre ”

## COMPTE RENDU DE LA 5ème EDITION



Ministère chargé du Développement  
Economique et de l'Aménagement  
du territoire et du Développement  
durable des territoires



AVEC LE SOUTIEN DES 38 STATIONS DU MASSIF PYRÉNÉEN

# SOMMAIRE

<b>Introduction générale : deux jours d'échanges au cœur du massif.....</b>	<b>2</b>
<b>La plénière : « Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, travailler et entreprendre ».....</b>	<b>5</b>
<b>Les actions responsables au cœur de cette 5ème édition.....</b>	<b>7</b>
<b>Trophées Pyréneo : innovation et engagement au cœur du massif.....</b>	<b>9</b>
<b>Des ateliers pour penser l'avenir des Pyrénées.....</b>	<b>11</b>
<b>Atelier 1 : Quel avenir pour les stations de moyenne montagne ? .....</b>	<b>11</b>
<b>Atelier 2 : La ressource en eau : de la tension à la coopération, comment les Pyrénées s'adaptent au changement climatique ?.....</b>	<b>12</b>
<b>Atelier 3 : Les raisins de Pyrène » La viticulture du piémont pyrénéen, face aux enjeux de transition. Quelles adaptations pour rester un levier de développement économique et touristique du massif.....</b>	<b>13</b>
<b>Atelier 4 : Quel projet culturel en milieu rural dans les Pyrénées ? Des outils aux imaginaires.....</b>	<b>14</b>
<b>Atelier 5 : Quelle valorisation de la ressource forestière pour un territoire de montagne ?.....</b>	<b>14</b>
<b>Atelier 6 : Les jeunes, acteurs incontournables de l'avenir des Pyrénées.15</b>	<b>15</b>
<b>Atelier 7 : Les Pyrénées, un territoire où s'invente une nouvelle façon de vivre, de travailler et d'entreprendre ?.....</b>	<b>16</b>
<b>Clôture de ces deux journées.....</b>	<b>16</b>



## Introduction générale : deux jours d'échanges au cœur du massif

Les 13 et 14 novembre derniers s'est tenue la 5ème édition du grand rendez-vous des acteurs du massif pyrénéen : Pyréneo. Placée cette année sous le thème « **Les Pyrénées, un territoire où l'on invente une nouvelle façon de vivre, travailler et entreprendre** », l'événement invitait l'ensemble des participants à réfléchir collectivement aux dynamiques de coopération et d'innovation qui façonnent aujourd'hui le territoire pyrénéen.

Organisé au cœur de l'Aude, l'événement s'est déployé sur deux sites complémentaires :

- **Quillan, à l'Espace Cathare**, où se sont déroulées les premières sessions d'échanges, notamment des Rencontres Eco Pyréneo.
- puis **Limoux, au Pôle Culturel La Tuilerie**, qui a été rythmée par une soirée festive, une plénière, la remise des Trophées Pyréneo et des ateliers collaboratifs.

Ces deux journées ont offert un cadre privilégié pour rassembler professionnels, élus, partenaires institutionnels et membres du réseau Pyréneo autour de questionnements communs. Conférences, tables rondes, temps d'atelier et moments conviviaux ont permis de partager expériences, constats et perspectives d'action, tout en renforçant les liens entre acteurs du territoire.

Tout au long de ces deux journées, la marque Pyrénées a été représentée, contribuant à renforcer l'identité commune du massif et la cohésion entre les participants. Un stand Agora Pyrénées était installé sur les lieux de l'événement, accompagné d'une banderole aux couleurs de la marque. Les participants avaient également la possibilité de faire tamponner la Marque Pyrénées sur le bras, un geste symbolique pensé pour renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté pyrénéenne et rassembler l'ensemble des acteurs autour de cette identité partagée.

Le présent compte rendu revient sur les temps forts de cette édition, met en lumière les contributions des intervenants et synthétise les principaux enseignements issus des échanges. Il constitue une base de référence pour prolonger les réflexions engagées et accompagner les projets à venir au sein du réseau Pyréneo.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe de l'Agence des Pyrénées, d'Agora Pyrénées, ainsi que tous les partenaires mobilisés, pour l'organisation exemplaire de cet événement. Nous adressons également nos remerciements aux villes de Limoux et de Quillan pour leur accueil et leur soutien dans la tenue de cette édition.

## **Pyréneo, un lieu de rencontres, de découvertes et de convivialité**

La première partie de la journée de l'événement Pyréneo s'est déroulée à Quillan, et a débuté par un discours de lancement présenté par Vincent FONVIEILLE, président d'Agora Pyrénées, John PALACIN, Président de l'Agence des Pyrénées, Pierre CASTEL, maire de Quillan et Francis SAVY, président de la Communauté de commune des Pyrénées audoises. Ce temps introductif a permis de rappeler les enjeux de coopération, d'innovation et de transition auxquels le territoire est aujourd'hui confronté.

Les participants ont ensuite pris part à une nouveauté qui a connu un succès : les **Rencontres Éco Pyréneo**, organisées par Florence LAPARRA (Agence des Pyrénées) et Renaud CHAMPREDONDE (EDF, administrateur d'Agora Pyrénées). Proposées sous un format dynamique de speed-dating, ces rencontres ont favorisé les échanges directs entre acteurs du massif : professionnels du tourisme, collectivités, entreprises, associations et structures de développement local. Ce dispositif a offert à chacun l'opportunité de renforcer son réseau, d'identifier de nouvelles synergies et d'aborder des thématiques clés pour l'avenir des Pyrénées.

La matinée s'est prolongée autour d'un repas local et convivial, pensé comme un moment d'échange informel permettant aux participants et organisateurs de poursuivre les discussions initiées lors des rencontres.

L'après-midi a été consacré à la découverte du savoir-faire local à travers plusieurs visites d'entreprises implantées sur le territoire :

- **MP Charpente** est une entreprise dédiée à la rénovation de charpentes traditionnelles, tout en valorisant le bois dans toutes les étapes de la filière, en adéquation avec les ambitions portées par notre charte forestière.
- **Chapellerie Montcapel** : Depuis 1880, cette coopérative perpétue un savoir-faire unique pour la fabrication du feutre de ses chapeaux. Elle est aujourd'hui la dernière chapellerie française à produire elle-même ce matériau.
- **Centrale hydro Nentilla** : L'usine de Nentilla génère, en électricité renouvelable, un volume équivalent à la consommation annuelle d'une ville de 60 000 habitants. Elle occupe ainsi une place stratégique au sein du réseau électrique français.

- **GAEC des Bordes** élève des vaches Gasconnes des Pyrénées valorisent leur production en assurant eux-mêmes la découpe et la transformation de la viande, qu'ils proposent ensuite en dégustation à la ferme ou en prestations de traiteur.
- **Tuilerie Monier** est une entreprise phare du Limouxin, Monier produit plus de 120 000 tonnes de tuiles par an grâce à des installations modernes et un savoir-faire reconnu
- **Maison GUINOT « Bulles et Lumières »** est un producteur familial depuis 1875. Elle fait découvrir six générations de savoir-faire vigneron à travers une visite guidée immersive de sa cave mêlant son et lumière.
- **SCIC SAPIE Coopérative d'activité et d'emploi** est un tiers-lieu innovant à Limoux, combinant coopérative, coworking, fablab et formations professionnelles.

Ces visites ont permis d'illustrer la diversité économique du Limouxin et du Quillanais, en valorisant à la fois l'artisanat traditionnel, l'innovation industrielle, l'agriculture locale et durable, le patrimoine viticole ainsi que les initiatives collaboratives. Elles ont ainsi mis en lumière l'importance et la richesse du tissu entrepreneurial local pour le développement et la dynamisation du massif pyrénéen.

Les participants ont poursuivi leur immersion par une **visite guidée de la ville de Limoux**, organisée par l'Office de tourisme du Limouxin, incluant notamment la découverte du musée Petiet, véritable témoin du patrimoine artistique local.

La journée s'est conclue à Limoux au Pôle Culturel La Tuilerie, par une **inauguration** officielle en présence Vincent FONVIEILLE et de John PALACIN ainsi que de plusieurs personnalités institutionnelles : Pierre DURAND, maire de Limoux et président du PETR Vallée de l'Aude, Andde SAINTE-MARIE, vice-président de la région Nouvelle-Aquitaine, Jean-Louis CAZAUBON, vice-président de la région Occitanie, Hervé BARO, vice-président délégué aux solidarités territoriales et aux relations internationales du département de l'Aude, Pierre-André DURAND, préfet de la région Occitanie et préfet coordonnateur de massif. Ce temps fort a souligné la volonté collective de soutenir les dynamiques territoriales pyrénéennes.

Enfin, la soirée s'est poursuivie dans une ambiance chaleureuse et festive sur le thème du Carnaval de Limoux autour d'un repas, symbole fort de l'identité culturelle pyrénéenne. Convivialité, musique et esprit de fête ont marqué la clôture de cette première journée riche en rencontres et en découvertes.



Lancement de la 5ème édition Pyrénéo

Marine Brodin (13/11/2025)



Visite de la Chapellerie

Marine Brodin  
(13/11/2025)



Rencontres Eco Pyrénéo

Marine Brodin  
(13/11/2025)



Stand Agora Pyrénées

Marine Brodin (13/11/2025)



Visite du Musée Petiet (Limoux)

Marine Brodin (13/11/2025)



Visite de Limoux

Marine Brodin (13/11/2025)



Inauguration

Marine Brodin (13/11/2025)



Repas festif sous le thème du Carnaval de Limoux

Marine Brodin (13/11/2025)

## **La plénière : « Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, travailler et entreprendre »**

La plénière du vendredi matin, animée par Vincent FONVIEILLE et Willy LUIS, directeur général de l'Agence des Pyrénées, a été couverte par deux spécialistes :



**Philippe ESTÈBE**

Docteur en Sciences Politiques,  
Géographe, spécialiste de  
l'aménagement du territoire.  
Il enseigne à Science-Po et au Cnam.



**Laurence BARTHE,**

Géographe, experte des dynamiques  
rurales et du développement local.  
Leur analyse offre un cadre stratégique  
global pour comprendre la trajectoire du  
massif.

Les intervenants ont rappelé les qualités structurelles du massif : un environnement naturel préservé, des ressources exploitées traditionnellement de manière respectueuse, et une attractivité croissante pour des populations en quête de qualité de vie. Le massif accueille notamment de nombreux retraités, renforçant une dynamique démographique particulière, marquée par un vieillissement prononcé.

Les Pyrénées constituent également un territoire propice à réinventer la relation entre l'homme et la nature, mêlant agriculture, pastoralisme, biodiversité et nouvelles formes d'habiter.

La plénière a souligné le fait que le massif n'est pas un ensemble homogène. Il fonctionne selon des logiques différencierées :

- un cœur pastoral et agricole
- des piémonts plus industrialisés,
- des extrémités Est et Ouest marquées par des activités logistiques ou agroalimentaires,
- des contrastes importants entre versants (basque, catalan, ariégeois, etc.)

Cette hétérogénéité impose de penser le massif sous forme de mosaïque territoriale et non comme un bloc uniforme.

Les Pyrénées sont décrites comme un territoire où la solidarité est constitutive : solidarité entre habitants, entre vallées, mais aussi entre générations. Le pastoralisme est présenté comme un symbole de cette relation équilibrée entre

usages humains et écosystèmes, aujourd’hui fragilisée par des logiques économiques globales.

Les cultures, patrimoines et traditions pyrénéennes apparaissent comme un levier puissant d’identification et un moteur de transformation. L’histoire de la pluriactivité, typique des vallées, a forgé une population adaptable mais parfois peu spécialisée.

Les intervenants identifient plusieurs vulnérabilités majeures :

- le vieillissement rapide
- la pauvreté
- un déficit femmes-hommes
- un accès difficile aux services essentiels : logement, santé, formation, mobilité, garde d’enfants,
- la dépendance structurelle aux métropoles (Toulouse, Barcelone, Saragosse...)

Les Pyrénées attirent de nouveaux habitants et visiteurs, mais cette attractivité révèle aussi des tensions : concurrence sur les logements, pression foncière, difficultés de transmission des terres agricoles, fragilité des services publics.

La montée des résidences secondaires, la difficulté d'accès au logement et les tensions sur l'habitat saisonnier nécessitent de réinventer les modèles de logement dans le massif. Par ailleurs, il est proposé de transformer l'économie résidentielle existante en économie productive durable, reliant formation, production locale et innovation territoriale.

Le tourisme pyrénéen fonctionne selon une logique de forte variabilité saisonnière, imposant une gestion complexe des flux. Paradoxalement, ce sont parfois les zones les moins équipées qui attirent un public en quête de liberté, d'authenticité et d'expérimentation. Les intervenants questionnent la dépendance au financement public et soulignent la nécessité d'un modèle touristique durable, moins vulnérable, plus équilibré.

Un constat fort émerge : les Pyrénées risquent, sans stratégie proactive, de devenir une arrière-cour des métropoles, notamment en matière d'eau, d'énergie ou de foncier. D'où la nécessité de construire des solidarités inter-échelles et des alliances entre communes, intercommunalités, bassins de vie, vallées et versants.

La plénière appelle à la mise en place d'une gouvernance partagée, où élus, techniciens, associations, chercheurs, professionnels et habitants co-construisent les réponses du territoire. Le développement local passe par un accompagnement collectif, la valorisation des savoir-faire pyrénéens et la structuration de la « Marque Pyrénées ».

## Les actions responsables au cœur de cette 5ème édition

Dans une volonté affirmée de **réduire son impact** et de **promouvoir des pratiques exemplaires**, l'édition 2025 de Pyréneo a intégré vingt démarches éco-responsables couvrant l'ensemble de l'organisation. Ces actions concrètes témoignent de l'engagement de l'événement en faveur d'un développement durable et d'une gestion plus vertueuse du massif.

Cette démarche s'est déclinée sous plusieurs formes tout au long de l'événement. Une **charte éco-responsable**, largement diffusée, invitait les participants à adopter des comportements responsables en matière de transport, d'alimentation durable, de gestion des déchets, d'accessibilité, d'hospitalité, d'animation, d'ancrage territorial, de retombées économiques et de communication. Des **ambassadeurs du tri** étaient également présents pour sensibiliser les participants aux bonnes pratiques, tandis que des affiches présentant les vingt actions engagées étaient disposées dans les différents espaces afin d'informer chacun de la mobilisation de l'événement en faveur d'un modèle plus durable.

Cette démarche a également été présentée durant l'événement par Hélène CORVISIER de l'Agence des Pyrénées et Olivier BESSY d'Agora Pyrénées, qui ont rappelé l'importance d'une mobilisation collective en faveur d'un modèle plus durable et exemplaire.

### Les 20 démarches éco-responsables engagées cette année :

1. Organisation d'un covoiturage sur une application
2. Mise à disposition de bacs de tri sélectif sur les deux sites (PAV)
3. Présence d'ambassadeurs du tri
4. Accueil personnalisé et de qualité
5. Programme de contenus riches et variés favorisant la création de liens
6. Animation fédératrice en lien avec le patrimoine immatériel (soirée festive)
7. Priorité accordées aux prestataires locaux (économie redistributive)
8. Programmation de l'événement en aile de saison touristique
9. Amélioration de la notoriété de la destination Limouxin et Pyrénées Audoises
10. Commande de repas auprès d'une coopérative de producteurs locaux avec des produits de saison et bio
11. Réservation possible d'un repas complet en alternative végétarienne
12. Assurance de l'accessibilité aux structures pour personnes à mobilité réduite
13. Assurance de l'accessibilité à la visite de la ville
14. Découverte du riche et varié patrimoine local tout au long de l'événement (visites d'entreprises, visite de la ville...)
15. Valorisation des différentes ressources locales (culture, architecture, savoir-faire...)

16. Mobilisation des acteurs locaux (lycées, entreprises, socio-professionnels, élus, artistes...)
  17. Impression du programme au dos des badges pour limiter l'impression papier
  18. Supports de communication dématérialisés
  19. Signalétique en bois réutilisable
  20. Écriture et signature par les participants d'une charte d'éco-responsabilité

 s'engage sur	<h1>20 ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES</h1>
 <b>Transport</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Organisation d'un covoiturage sur une application</li> </ul>	 <b>Alimentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Commande de repas auprès d'une coopérative de producteurs locaux avec des produits de saison et bio</li> </ul>
 <b>Déchets</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Mise à disposition de bacs de tri sélectif sur les deux sites (PAV)</li> </ul>	 <b>Accessibilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 Réservation possible d'un repas complet en alternative végétarienne</li> </ul>
 <b>Hospitalité et animation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 Présence d'ambassadeurs du tri</li> </ul>	 <b>Ancrage territorial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>6 Assurance de l'accessibilité aux structures pour personnes à mobilité réduite</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 Accueil personnalisé et de qualité</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>7 Assurance de l'accessibilité à la visite de la ville</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>9 Programmation de contenus riches et variés favorisant la création de liens</li> </ul>	 <b>Ancrage territorial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>11 Découverte du riche et varié patrimoine local tout au long de l'événement (visites d'entreprises, visite de la ville...)</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 Animation fédératrice en lien avec le patrimoine immatériel (soirée festive)</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>12 Valorisation des différentes ressources locales (culture, architecture, savoir-faire....)</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>14 Priorité accordée aux prestataires locaux (économie redistributive)</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>17 Impression du programme au dos des badges pour limiter l'impression papier</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>15 Programmation de l'événement en aile de saison touristique</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>18 Supports de communication dématérialisés</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>16 Amélioration de la notoriété de la destination Limouxin et Pyrénées Audoises</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>19 Signalétique en bois réutilisable</li> </ul>
 <b>Retombées économiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>20 Écriture et signature par les participants d'une charte d'éco-responsabilité</li> </ul>	 <b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>20 Écriture et signature par les participants d'une charte d'éco-responsabilité</li> </ul>



## **Trophées Pyréneo : innovation et engagement au cœur du massif**

La matinée du vendredi 14 novembre s'est suivie par la remise des **Trophées Pyréneo** qui récompensent chaque année les initiatives et projets les plus innovants, durables et inspirants du massif, mettant en lumière l'engagement des acteurs qui contribuent au dynamisme des Pyrénées. Ils sont décernés dans plusieurs catégories :

- Promotion et Rayonnement du massif
- Innovation – Originalité
- Jeunes Pousses
- Nouveau cette année : Prix spécial du territoire accueillant Pyréneo : Projet Audiois
- Coups de cœur du Jury.

Dans la catégorie dédiée à la promotion et au rayonnement du massif, le jury a choisi de distinguer **Les Amis du Musée Pyrénéen / Revue Pyrénées**, dont l'action contribue depuis de nombreuses années à diffuser une connaissance fine et sensible des Pyrénées, de leur patrimoine et de leurs identités. Leur travail éditorial et associatif a été salué pour son rôle irremplaçable dans la transmission et la valorisation du massif. Les projets portés par **Les Portes d'Aude** et **Cuisine moi le Comminges**, également nominés, ont par ailleurs illustré la diversité des démarches engagées en matière de mise en valeur du territoire.

Dans la catégorie consacrée à la préservation de l'environnement et à la lutte contre le réchauffement climatique, le trophée a été attribué à **Eu Montagne d'Aqui - Commune de Font-Romeu Odeillo Via**, récompensée pour la pertinence et l'impact de son action écologique en milieu montagnard. Leur projet a retenu l'attention du jury par sa capacité à conjuguer innovation, transition environnementale et mobilisation locale. Les **Thermes de Barèges** ainsi que le **Centre de Soularac**, également candidats, ont eux aussi démontré l'importance croissante des enjeux environnementaux dans les initiatives pyrénéennes

L'innovation et l'originalité ont été mises à l'honneur à travers le prix remis à **Elda Technologies**, dont les solutions technologiques trouvent des applications concrètes pour le massif et ses activités. Ce trophée souligne la place essentielle de la recherche et du développement dans l'évolution des pratiques et des outils au service des territoires. Les propositions de **MP Charpentes** et **Traille Punxka** ont également démontré la vitalité créative du massif, chacune apportant une approche singulière et inventive.

La catégorie « Jeunes Pousses » a permis de mettre en lumière les nouvelles générations d'acteurs, porteuses de visions fraîches et engagées. Le trophée a été

décerné à **La Pleiade**, dont l'énergie, la créativité et la solidité du projet ont unanimement convaincu le jury. Les initiatives **Canopée** et **L'Autre Florence**, nominées à leurs côtés, ont également témoigné d'un tissu entrepreneurial et associatif en plein renouvellement.

Un prix spécial du territoire accueillant Pyréneo, le Prix du Projet Audois, est venu récompenser la **filière viande audoise**, représentée par deux acteurs complémentaires : la **SCIC Abattoir de Quillan** et **Viandes Pyrénées Audoises**. Ce prix a salué la structuration exemplaire d'une filière locale, fondée sur une coopération étroite, un ancrage territorial fort et une volonté collective de renforcer la souveraineté alimentaire dans le département.

Enfin, le jury a souhaité attribuer trois coups de cœur à des initiatives qui, chacune à leur manière, ont suscité l'enthousiasme et l'admiration. Ont ainsi été distingués **Traille**, pour la qualité et la singularité de son projet artisanal ; les **Ateliers de la Liberté**, dont l'engagement social et territorial a été remarqué ; ainsi que **NZERO – Marteen Sports World**, acteur du versant sud des Pyrénées, récompensé pour son approche écologique appliquée au domaine sportif.

La cérémonie s'est conclue autour d'un repas chaleureux et convivial, qui a permis aux lauréats, nominés et participants d'échanger librement et de renforcer les liens entre acteurs du massif. Ce moment de partage a prolongé l'esprit collaboratif de Pyréneo.



Ouverture des Trophées Pyréneo

Marine Brodin  
(14/11/2025)



Remise des trophées

Marine Brodin  
(14/11/2025)



Nominés du prix promotion et rayonnement du massif

Marine Brodin  
(14/11/2025)



Nominés et lauréats 2025

Marine Brodin  
(14/11/2025)

## Des ateliers pour penser l'avenir des Pyrénées

L'après-midi du vendredi 14 novembre a été consacrée à sept ateliers thématiques, permettant aux participants de se pencher sur des questions essentielles pour l'avenir des Pyrénées. Chacun pouvait choisir librement l'atelier qu'il souhaitait découvrir, favorisant ainsi des échanges riches et ciblés. Les ateliers proposés portaient sur :

- Quel avenir pour les stations de moyenne montagne ?
- La ressource en eau : de la tension à la coopération, comment les Pyrénées s'adaptent au changement climatique ?
- Les raisins de Pyrène : la viticulture du piémont pyrénéen, face aux enjeux de transition. Quelles adaptations pour rester un levier de développement économique et touristique du massif ?
- Quel projet culturel en milieu rural dans les Pyrénées ? Des outils aux imaginaires
- Quelle valorisation de la ressource forestière pour un territoire de montagne ?
- Les jeunes, acteurs incontournables de l'avenir des Pyrénées
- Les Pyrénées, un territoire où s'invente une nouvelle façon de vivre, de travailler et d'entreprendre ?

Ces ateliers ont couvert un large éventail de thématiques, allant de la gestion des ressources naturelles au développement économique et touristique, en passant par la culture, l'innovation sociale et le rôle des jeunes. Ils ont offert un espace propice au partage d'expériences, à la réflexion collective et à l'émergence de solutions concrètes pour accompagner le massif dans ses évolutions.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les organisateurs, animateurs et intervenants des ateliers qui ont accepté de partager leurs expériences ainsi que leurs connaissances autour des thématiques proposées lors de cet événement.

### Atelier 1 : Quel avenir pour les stations de moyenne montagne ?

L'atelier portant sur l'avenir des stations de moyenne montagne a été organisé et animé Florence LAPARRA, de l'Agence des Pyrénées et Olivier BESSY, d'Agora Pyrénées qui ont été rejoints par plusieurs intervenants : Camille REY-GORREZ, directrice de l'association Mountains Riders, Bernard VACQUIE, maire de Camurac, Jacques MAMET, vice-président de la Communauté de communes des Pyrénées audoises en charge du tourisme, Jérôme MEUNIER, directeur de la station des Angles, Laurent GARCIA, directeur de la station de Peyragudes - Loudenvieille et Pierre TORRENTE, directeur du campus des métiers du tourisme pyrénéen ISTHIA Foix-Université Toulouse Jean-Jaurès, Association transition des territoires de montagne.

Cet atelier a mis en évidence la diversité des situations et des niveaux d'engagement des stations du massif pyrénéen face aux mutations environnementales, économiques et sociales. Les participants ont rappelé la nécessité d'une transition structurée en trois étapes : d'abord une adaptation technologique, urbanistique, managériale et environnementale ; ensuite une diversification touristique permettant de dépasser un modèle centré sur le ski ; enfin une diversification territoriale visant à réduire la dépendance économique à la seule activité touristique.

Les échanges ont souligné un changement de paradigme : ce n'est plus la station qui façonnera le territoire, mais le territoire qui contribuera désormais à la pérennité de la station. Cette évolution appelle une gouvernance élargie et collaborative.

Si le ski demeure une activité économique majeure, il reste fortement vulnérable aux aléas climatiques, aux variations de fréquentation et aux évolutions socio-économiques. Il ne doit donc pas être abandonné, mais intégré dans une stratégie de transition plus large.

De manière générale, l'atelier a insisté sur l'importance d'une approche systémique pour accompagner les stations vers de nouveaux modèles plus durables et résilients.

## **Atelier 2 : La ressource en eau : de la tension à la coopération, comment les Pyrénées s'adaptent au changement climatique ?**

Animé par Christian CAUSSIDERY, Renaud CHAMPREDONDE (Agora Pyrénées) et Willy LUIS (Agence des Pyrénées), aux côtés de plusieurs intervenants : Jean LAUNAY, Président du Conseil National de l'Eau, Mathias GUIN, Chargé de mission stratégie ressource en eau - DDT de l'Aude, Jean-Louis CAZAUBON, Vice-Président de la Région Occitanie, Hélène COMBES, Déléguée territoriale EDF Hydro, Philippe CLUZEL, Directeur de la Stratégie et de la Ressource en Eau au SMMAR, Pauline RATTEZ, Directrice de la Délégation Garonne et rivières d'Occitanie - Agence de l'eau Adour-Garonne, Alfred VISMARA, Éleveur en Haute Vallée de l'Aude, Pierre BARDIES, Président de la CLE Commission Locale de l'Eau du SAGE HVA et Guillaume THIREL, Chercheur INRAE David FERNANDEZ, Président Fédération de pêche et de protection des milieux aquatiques de l'Aude.

Cet atelier a réuni des représentants de l'État, des collectivités, des gestionnaires de l'eau, du monde agricole et des usagers, confirmant que l'eau est désormais un marqueur central du dérèglement climatique dans les Pyrénées. Le constat partagé est celui d'un manque structurel d'eau : des cours d'eau à l'étiage une grande partie de l'année, des besoins en hausse (population, agriculture, biodiversité, tourisme) et des tensions croissantes entre usages.

Les intervenants ont rappelé le rôle stratégique des barrages hydroélectriques comme réserves utilisées pour l'alimentation en eau potable, l'irrigation et les besoins industriels, tout en soulignant qu'ils ne suffiront pas à compenser la baisse tendancielle de la ressource. Les pistes d'action évoquées portent sur l'optimisation de la récupération et de la consommation, la création de nouvelles retenues, la connexion entre bassins versants et le renforcement des coopérations locales. La loi de 1964 sur l'eau a été présentée comme toujours actuelle par sa gouvernance partagée entre État, élus et gestionnaires, qui reste un socle à consolider à condition de maintenir des financements à la hauteur des enjeux.

### **Atelier 3 : Les raisins de Pyrène » La viticulture du piémont pyrénéen, face aux enjeux de transition. Quelles adaptations pour rester un levier de développement économique et touristique du massif**

Bernard GARCIA (Agora Pyrénées), Karine BRUN (Agence des Pyrénées), Marlène TISSEIRE, Directrice du Syndicat du Cru de Limoux, accompagnés de Antonin VALTON, Viticulteur au domaine de la Jusde (Jurançon), Thomas PIQUEMAL, Viticulteur Domaine des Coteaux d'Engraviès (Ariège) et Alexandre GAUTEAU, conseiller viticole (Mostra de la côte vermeille) ont montré que les vignobles pyrénéens font face à des effets du changement climatique aussi variés que leurs terroirs. Tous constatent une intensification des aléas : sécheresse, excès d'eau, vents violents, températures extrêmes. Mais ces impacts se manifestent différemment selon les versants. À Banyuls, la sécheresse chronique, la tramontane et la pauvreté des sols entraînent une chute historique des rendements : « On a perdu deux millions de kilos de raisins en cinq ans », rappelle Pierre Mur. À l'inverse, le Jurançon subit un excès d'eau qui complique la floraison et augmente la pression sanitaire : « Chez nous, le problème n'est pas le manque d'eau, c'est l'abondance », souligne Antonin Valton.

Face à cela, les solutions sont multiples : remontée altitudinale du vignoble, micro-terrasses pour retenir l'eau, capteurs climatiques, sélection de cépages plus résilients, nouvelles techniques de greffage ou diversification (pistachiers, chênes-lièges). L'Ariège adapte aussi sa production aux évolutions de consommation, misant sur les blancs, les rosés et les effervescents. Partout, la fraîcheur liée à l'altitude demeure un atout, même si « l'échaudage nous oblige à revoir le calendrier des récoltes », note un technicien de Banyuls.

Malgré des réponses locales très différentes, des constantes se dégagent : nécessité d'investir dans la connaissance des terroirs, d'innover rapidement, de renforcer les collectifs et de valoriser l'œnotourisme, devenu un soutien essentiel. Ces expériences montrent que l'adaptation n'est pas uniforme, mais que la diversité des terroirs pyrénéens est une ressource face à un climat qui change plus vite que la recherche.

#### **Atelier 4 : Quel projet culturel en milieu rural dans les Pyrénées ? Des outils aux imaginaires**

Sophie PUSCIAN, d'Agora Pyrénées, Philippe SERRE, du Réseau d'éducation des Pyrénées vivantes et David FERNANDEZ, directeur Culturel de la Ville de Limoux et de la Communauté de communes du Limouxin aux côtés de Philippe ANDRIEU, vice président délégué à la culture pour la Communauté de communes du Limouxin, Xavier CANIN, directeur du conservatoire à rayonnement communal de Pamiers, Marie DESSERPRIT, Directrice du Théâtre dans les Vignes (Couffoulens), Laurence WAGNER, co-directrice et chorégraphe de la Compagnie Portes Sud (Limoux), Margot MAIZY, responsable opérationnelle Micro-Folie Occitanie et Emmanuelle SANTOS, cofondatrice du Tiers-Lieu éco-créatif La Soulane (Jézeau) ont mis en évidence la ruralité comme un véritable laboratoire d'expérimentations artistiques, de coopérations territoriales innovantes et de nouveaux modes de diffusion et de transmission culturelle. Trois initiatives pyrénéennes illustrant cette dynamique ont été présentées : la reconversion de la tuilerie de Limoux en pôle culturel intercommunal, le Théâtre dans les Vignes installé dans un ancien chai viticole à Couffoulens, et La Soulane, tiers-lieu éco-créatif de montagne situé à Jézeau.

Ces exemples ont nourri les réflexions des participants, répartis en trois groupes de travail pour interroger différents enjeux de politique culturelle en milieu rural. Les échanges ont notamment porté sur la liberté d'expérimentation qu'offre l'éloignement des centres institutionnels, les conditions de réussite fondées sur une coopération étroite entre associations, acteurs publics et privés, ainsi que les défis persistants en matière d'accès à la culture, qu'ils soient physiques, sociaux ou symboliques.

#### **Atelier 5 : Quelle valorisation de la ressource forestière pour un territoire de montagne ?**

Animé conjointement par Joël MAITIA (Agence des Pyrénées), François CAVAILHÈS (Agora Pyrénées) et Hugo GENIE, fonctions (technicien de la charte Forestière en haute vallée de l'Aude) avec la participation de Marie-Pierre LALLE, déléguée générale FIBOIS, Irène SENAFFE, déléguée Massif des Pyrénées - Union Grand Sud des Communes Forestières des Pyrénées, Santiago FABREGAS, coordinateur de projets - GECT Pirineos Pyrénées et Christophe COCULA, responsable de l'unité territoriale ouest audoise pour l'ONF ont exploré trois thématiques majeures : les forêts pyrénéennes, leur adaptation au changement climatique et l'économie forêt-bois. Les échanges ont rappelé l'importance stratégique de la forêt pour le

massif, tant sur le plan économique et environnemental que pour ses usages sociaux et récréatifs.

Les données présentées ont souligné l'ampleur du couvert forestier, qui représente 53 % de la surface des Pyrénées et continue de progresser. Bien que principalement publique en zone de montagne, seule une part limitée est exploitabile en raison des contraintes d'accès. La filière, structurée autour des secteurs du bois d'œuvre, du bois industrie et du bois énergie, repose sur un tissu dense de petites entreprises et constitue un pôle d'innovation majeur, mobilisant plusieurs dizaines de milliers d'emplois en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine.

Les discussions ont mis en évidence la nécessité d'une coopération renforcée entre collectivités, professionnels et acteurs locaux pour répondre aux risques croissants qui affectent la forêt. Le développement d'expérimentations pilotes et d'initiatives innovantes apparaît comme une priorité pour améliorer la valorisation des ressources forestières et accompagner l'adaptation du massif face au changement climatique.

#### **Atelier 6 : Les jeunes, acteurs incontournables de l'avenir des Pyrénées**

Pierre MACIA (Agora Pyrénées), Lucas MEHEUX (Agence des Pyrénées), Myriam ARTAUD, Bureau des entreprises, Lycée Ruffié à Limoux et Lycée professionnel Edouard Herriot (Quillan) et Jean-Michel DELLA NORA, Communauté de communes du Limouxin ont reçu plusieurs intervenants venus témoigner de leur attachement pour le territoire : Lou PECH, Boulangère Pâtissière et Ingénieure chimiste (Quillan), Dante Gabriel BUR, volontaire rural via le programme Insite, Romain BAYON-COSTE, Responsable partenariats et développement Région Occitanie chez Wemoov - Group SOS, Elisa NOVEL, membre du Forum Transpyrénéen de la Jeunesse et Eric DELCASSO, Pyrénées Trekking, l'Agence montagne de projets éducatifs scolaires et adultes à Arreau.

Cet atelier a débuté par un Wooclap recueillant la vision des jeunes sur la vie dans les Pyrénées : c'est un territoire apprécié pour son calme et sa beauté, mais jugé peu accessible en matière de services, de mobilité et d'emploi. Le témoignage de Lou PECH a illustré l'attachement possible au massif après une période d'éloignement. Les initiatives de découverte, comme Pyrénées Trekking, contribuent à attirer durablement les jeunes, qui demeurent d'ailleurs sensibles à la montagne, comme en témoigne le succès du documentaire Kaizen d'Inoxtag. La mobilité reste un enjeu central, malgré des avancées telles que les lignes de transport à 1€. En groupes, les participants ont tenté d'identifier des pistes pour répondre à ces enjeux : classes vertes pour renforcer le lien au territoire ; réhabilitation de logements et colocations intergénérationnelles ; plateforme collaborative pour faciliter les transports, ou

encore, développer des Maisons des Saisonniers pour soutenir l'emploi. Ces propositions visent à rendre le massif plus accueillant et accessible pour les jeunes.

### **Atelier 7 : Les Pyrénées, un territoire où s'invente une nouvelle façon de vivre, de travailler et d'entreprendre ?**

Animé par Vincent FONVIEILLE, Agora Pyrénées, Hélène GAULIER, Agence des Pyrénées, et Philippe BOURSIER, Communauté de communes du Limouxin, en compagnie de Francis POUGNET, Sociologue, Lucas BEN MOURA - L'Arrieulat, Plantation de thé et lieu d'accueil H à Argelès Gazost, Martin DOMENGE-ABEAU - L'Oie Gourmande à Saint-Girons (Scop les ateliers de la liberté), Quentin MERCIER - Aurinko, Torréfaction solaire de graines et de fruits à Odeillo et Delphine GALLOIS - les imaginaires en transition à Luc sur Aude.

L'atelier 7 a exploré l'innovation sociale, économique et territoriale dans les Pyrénées, en continuité avec la plénière du matin. Face au vieillissement et à la stagnation démographique, le massif cherche à attirer de nouveaux habitants et entrepreneurs. Les témoignages illustrent cette dynamique : projets agricoles, tourisme durable, économie sociale et solidaire, innovations écologiques. Les intervenants soulignent les atouts du territoire (qualité de vie, solidarité) mais aussi les freins : lourdeur administrative, coût du foncier, accès aux services. Les aides régionales, locales et européennes, ainsi que les réseaux associatifs, jouent un rôle clé pour soutenir ces initiatives. L'atelier met en lumière un modèle émergent fondé sur la sobriété, la coopération et l'ancrage local, qui pourrait inspirer d'autres territoires. Malgré les défis, la mobilisation collective et l'engagement des acteurs laissent entrevoir un avenir porteur d'innovation et de résilience pour les Pyrénées.

### **Clôture de ces deux journées**

Ces deux journées riches, denses et particulièrement stimulantes se sont achevées dans une atmosphère conviviale et chaleureuse. Fidèle à l'esprit festif et collectif de cette 5<sup>e</sup> édition, des bandas sont venues animer la fin de cette deuxième journée, offrant un moment musical qui a permis de clôturer l'événement dans la bonne humeur et le partage.

Un grand merci à l'ensemble des participants, aux villes accueillantes de Quillan et Limoux, ainsi qu'aux équipes d'Agora Pyrénées et de l'Agence des Pyrénées pour leur engagement et leur précieuse contribution à l'organisation de cette 5<sup>e</sup> édition.

Nous attendons nombreux les participants pour la 6<sup>e</sup> édition qui se tiendra en 2026 à Ax-les-Thermes en Ariège.



## Atelier 6 : Les jeunes acteurs incontournables des Pyrénées

Marine Brodin  
(14/11/2025)



## Clôture de la 5ème édition de Pyréneo

Marine Brodin  
(14/11/2025)

*Cet événement est organisé conjointement entre Agora Pyrénées et l'Agence des Pyrénées.*



**L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES**