



UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES

Deux adhérents de l'association, issus de milieux professionnel et géographique très différents, nous présentent leurs activités au sein du massif, exemples d'une dynamique pyrénéenne novatrice et tournée vers le futur

Marie-Claire Riou, **Le Parvis** scène nationale Tarbes Pyrénées **Faire rayonner la culture...**



Depuis sa création en 1973, le Parvis, scène nationale Tarbes Pyrénées, a développé un programme d'activités aux ambitions multiples (programmation dans les domaines du spectacle vivant, cinéma et art contemporain, éducation artistique, pôle ressources, résidences d'artistes, etc.). Situé à Ibos (Hautes-Pyrénées), dans un centre commercial, c'est un établissement au rayonnement national, ouvert sur son temps, à l'écoute et en partenariat avec de nombreuses associations. Son public dépasse aujourd'hui 200 000 spectateurs. Conscient des bouleversements de son époque, il chérit avec passion ce qui constitue le cœur de son action, à savoir de faire rayonner la culture dans une démarche d'universalisme, accueillant des artistes de tous horizons, nationaux et internationaux. Le Parvis n'en est pas moins attaché à son territoire, impulsant une dynamique artistique en prise avec la vie locale à l'image du Réseau Ciné Parvis 65,



qu'il programme et anime dans les Pyrénées (douze salles de cinéma) et la programmation de spectacles itinérants afin de répondre aux besoins de proximité des publics éloignés. Lieu d'art et de culture, le Parvis adhère à Une marque pour les Pyrénées pour rejoindre une communauté de partenaires qui participent et travaillent au rayonnement de leur territoire. Les échanges entre acteurs socioprofessionnels d'horizons très divers sont également pour un opérateur culturel une source d'inspiration pour s'adresser à de nouveaux publics. En les associant à sa démarche, Une marque pour les Pyrénées offre aux acteurs culturels un formidable creuset pour des projets collectifs de diffusion de la culture dans le massif. Enfin, l'ambition de fédérer des initiatives d'un versant à l'autre des Pyrénées rejoint la dynamique initiée par la scène nationale de se rapprocher de partenaires espagnols pour une plus grande visibilité des artistes du territoire transfrontalier. ■

qu'il programme et anime dans les Pyrénées (douze salles de cinéma) et la programmation de spectacles itinérants afin de répondre aux besoins de proximité des publics éloignés. Lieu d'art et de culture, le Parvis adhère à Une marque pour les Pyrénées pour rejoindre une communauté de partenaires qui participent et travaillent au rayonnement de leur territoire. Les échanges entre acteurs socioprofessionnels d'horizons très divers sont également pour un opérateur culturel une source d'inspiration pour s'adresser à de nouveaux publics. En les associant à sa démarche, Une marque pour les Pyrénées offre aux acteurs culturels un formidable creuset pour des projets collectifs de diffusion de la culture dans le massif. Enfin, l'ambition de fédérer des initiatives d'un versant à l'autre des Pyrénées rejoint la dynamique initiée par la scène nationale de se rapprocher de partenaires espagnols pour une plus grande visibilité des artistes du territoire transfrontalier. ■

www.parvis.net

Eneko Galerne, **Mecapower**



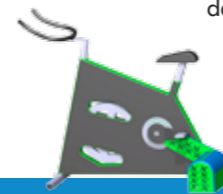
Start-up innovante au cœur du Pays basque



Le cœur de métier de Mecapower consiste à développer des systèmes mécatroniques permettant de récupérer l'énergie mécanique humaine perdue lors d'une activité physique, notamment dans les salles de fitness. Notre but est ensuite de la valoriser en électricité pour de l'autoconsommation, puis d'étendre la démarche à d'autres environnements, tels que les lieux de travail ou les lieux publics, afin de sensibiliser chacun aux énergies renouvelables en rendant les usagers acteurs directs dans la production de celles-ci. L'action de Mecapower est pleinement ancrée dans le massif pyrénéen, où les valeurs environnementales et la sensibilité pour les énergies renouvelables sont quotidiennement mises à l'honneur par le travail et l'implication de nombreux acteurs du territoire. Notre projet s'y intègre à travers sa volonté de devenir accélérateur de démarches écologiques collectives et individuelles, notamment dans l'engouement des particuliers pour les énergies renouvelables. La dimension transfrontalière, avec la proximité de l'Espagne, est aussi un levier fort pour s'étendre à l'international, tout en gardant une proximité de l'activité. C'est pourquoi nous trouvons un intérêt à intégrer cette nouvelle communauté



pyrénéenne : regroupement d'acteurs soucieux du territoire, elle met en mouvement une dynamique collective et permettra une mise en accord et la construction d'une meilleure vision de notre futur sous des valeurs communes. En être partie prenante est aujourd'hui pour nous un moyen de participer au développement et à la mise en avant des atouts des Pyrénées, tant au niveau national qu'international. ■



Tél. : 06 43 32 79 92.

La communauté
ne se fera pas
sans vous,
adhérez à la marque
Pyrénées !

www.lamarquepyrenees.com

contact@lamarquepyrenees.com
Tél. : 05 62 51 88 79.

Vincent Fonvieille et Philippe Macheaud,
président et co-porteur du projet Une marque pour les Pyrénées



« S'unir autour d'une charte de valeurs, mais surtout d'un plan d'action pour faire vivre le massif. »