



## TOURISME ET HOSPITALITÉ, UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LES PYRÉNÉES

LIMOUX, LE 1ER FÉVRIER 2024

MAISON DES VINS 11 ALLEES DES MARONNIERS

Pour la seconde fois, Agora Pyrénées vient à la rencontre des acteurs pyrénéens pour échanger sur le thème « Tourisme et hospitalité, un nouveau souffle pour les Pyrénées » le 1er février à Limoux.

Cette thématique n'est pas nouvelle, cette rencontre s'inscrit dans la continuité de l'**atelier Tourisme et hospitalité** co-animé entre l'Agence des Pyrénées et Agora Pyrénées et qui s'est tenu lors de la dernière édition de **Pyrénéo** en octobre dernier à Lourdes.

### Lors de cet atelier, de grandes questions ont été posées :

- A partir de l'affirmation de l'hospitalité pyrénéenne, et de la volonté de distinction vis-à-vis des autres territoires, comment l'Humain peut-il inspirer, donner des valeurs et un cadre à l'activité touristique et aux acteurs du tourisme ?
- Comment l'hospitalité se transmet-elle, se partage-t-elle, ruisselle-t-elle sur tout le territoire ?
- Comment peut-on généraliser ce principe d'hospitalité avec une démarche partagée et respectée par tous les acteurs pyrénéens ?
- Et donc, l'hospitalité pyrénéenne existe-t-elle ? Quelles en sont les manifestations ?

Les interventions des participants à cet atelier ont mené à plusieurs **enseignements et premières recommandations** pour la création d'un modèle d'hospitalité pyrénéenne, notamment :

- Rendre l'hospitalité accessible à tous, en favorisant un modèle axé sur le partage et porteur d'un supplément d'âme et de générosité dans la relation commerciale
- Adopter un modèle plus « slow », prendre le temps de l'hospitalité, se rendre disponible, échanger avec les visiteurs, partager, faire découvrir le territoire...
- Susciter la curiosité grâce à des gestes inhabituels, montrer autre chose, inviter les visiteurs à une expérience différente comme le pastoralisme par exemple.
- Prendre soin de l'environnement et de l'humain : donner des conseils sur l'écosystème montagnard, et veiller à l'enrichissement mutuel de l'habitant et du visiteur.
- Éviter des pratiques commerciales qui réduisent les dimensions de relation humaine (technologie abusive, yield management...)

Pour retrouver tous les détails de cet atelier, n'hésitez pas à consulter le [\*\*compte rendu des ateliers Pyrénéo\*\*](#)

## LES RENCONTRES

Tourisme et hospitalité, un  
nouveau souffle pour les  
Pyrénées

AGORA  
PYRÉNÉES

# PROGRAMME

Avant d'entrer dans le cœur du sujet de l'hospitalité, nous vous invitons à la découverte de Limoux et de son effervescence ! Jacques Mamet, Vice-Président en charge du tourisme, de la culture et des activités de pleine nature de la CC "Pyrénées Audoises" et Bernard Garcia, fondateur de la Maison des Consuls, hôtel de caractère à Mirepoix et vice-président de l'Office du Tourisme Pyrénées Cathares vous invitent à nous retrouver autour du programme suivant :

### 10H

Mot d'accueil de **Philippe Durand**, maire de Limoux, président de la CC du Limouxin et du PETR Vallée de l'Aude, à la maison des vins de Limoux pour une visite du parcours œnotouristique ou une visite pédestre de la ville de Limoux.

### 12H30

Repas en mode "Auberge Pyrénéenne", version locale de l'auberge espagnole, ou chacun amène une entrée, un plat ou un dessert qui seront partagés. Elle sera précédée-accompagnée d'une dégustation de bouteilles de vin local, avec et sans bulles.

### 14H30

Introduction de la thématique **Tourisme et hospitalité, un nouveau souffle pour les Pyrénées par Vincent Fonvieille**.

Table ronde animée par **Bernard Garcia**, d'Agora Pyrénées, et **Florence Laparra**, de l'Agence des Pyrénées. Interventions successives de :

- **Camille Fort**, du domaine de Mouscaillo sur l'accueil vigneron ;
- **Martine Bruchet** de l'Hostellerie du Grand-Duc à Gincla sur l'accueil hôtelier en Pyrénées audoises et cathare ;
- **Alfred Vismara** du gîte "Les terrasses de Cailla" dans la vallée du Rébenty, sur l'accueil "éleveurs" ;

**Jacques Mamet**, vice-président de la CC Pyrénées Audoises, sur le thème des activités de pleine nature, notamment le vélo, comme vecteur d'attractivité via le label "accueil vélo".

### 16H

Temps d'échange et débat avec la salle

### 17H30

Synthèse de la rencontre et propositions pour l'avenir

### 18H

Fin de la rencontre

JE M'INSCRIS

