



UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES

Retour sur le dernier séminaire de travail de la communauté et témoignage de Saveurs des Pyrénées, membre de la première heure.



Au fil des mois, le projet de marque et de communauté pyrénéenne s'affine et les ambitions s'étoffent ! Depuis les débuts de notre association, notre objectif est clair : développer un projet pour les Pyrénéens, par les Pyrénéens. Et c'est resté notre leitmotiv ! Ainsi, depuis nos débuts, c'est à travers des ateliers et des séminaires où sont conviées toutes les forces vives et les bonnes volontés des Pyrénées que le projet s'est bâti. Ce sont dernièrement une quarantaine d'adhérents à la Marque Pyrénées qui se sont réunis pour travailler aux différentes opérations du plan d'action. Les membres ont été reçus à La Soulane, nouveau tiers-lieu associatif, membre du réseau de la Marque qui a vu le jour à Jézeau, dans un ancien centre de vacances en vallée d'Aure.

L'occasion pour les adhérents de découvrir l'étendue et la diversité représentée dans l'association : les membres, qui pour certains ont parcouru des centaines de kilomètres depuis le Pays basque ou la Catalogne pour participer, venaient d'horizons multiples. Les mondes de l'artisanat, de l'agroalimentaire, de la formation, de la culture, du tourisme ou encore de l'industrie se sont côtoyés le temps d'une journée pour déterminer les actions prioritaires à mettre en œuvre par la communauté.



Cinq projets d'actions concrètes ont donc émergé sur les thèmes suivants : la commercialisation des produits pyrénéens, l'innovation dans le massif, l'animation de la communauté, la politique environnementale et climatique, et enfin, le rayonnement et la promotion des Pyrénées. Les premières pierres sont posées, l'affaire est à suivre !

Vincent Fonvieille et Philippe Machenaud, président et co-porteur du projet Une marque pour les Pyrénées (en photo ci-dessous), et **Éric de Kermel**, directeur de Pyrénées Magazine.



Philippe Machenaud et Vincent Fonvieille, co-porteur du projet et président d'Une marque pour les Pyrénées

La communauté ne se fera pas sans vous, adhérez à la marque Pyrénées !

www.lamarquepyrenees.com

contact@lamarquepyrenees.com

Tél. : 05 62 51 88 79.

www.saveurs.net



Sabine Barra
directrice de

Saveurs des Pyrénées



Produits fermiers et artisanaux du massif



L'aventure de Saveurs des Pyrénées remonte aux années 1980, lorsqu'une poignée de producteurs agroalimentaires répartis du Pays basque aux Pyrénées-Orientales se sont réunis pour faire connaître leurs produits loin de leurs zones de production. Aujourd'hui encore, les hommes et femmes qui font partie de ce groupement sans équivalent sont des passionnés impliqués dans la mutualisation de l'action promotionnelle et commerciale, et cela les soude durablement : certains sont là depuis l'origine et tous plébiscitent ce creuset d'échanges et de rencontres qui les fait progresser ! L'équipe de Saveurs des Pyrénées, c'est sept salariés spécialistes de la relation commerciale en France et à l'export. Ils assurent la valorisation des produits emblématiques de la gastronomie pyrénéenne : fromages, jambons, pâtés, miels, confitures, biscuits, viande fraîche... Si l'histoire est ancienne, l'actualité est en constante mutation : nous impulsions de l'innovation chez nos producteurs en les amenant à créer de nouveaux produits pour les marchés internationaux et nous n'hésitons pas à défricher de nouveaux débouchés. Ainsi, une gamme bio originale prend forme en 2019, alors qu'en parallèle les offres de logistique collective



©Arnaud Späni

attirent de plus en plus de clients, apportant une réponse concrète aux contraintes de communication du massif. Le plaisir de diffuser des produits nobles, naturels et porteurs d'un savoir-faire irréprochable est un moteur inépuisable pour Saveurs des Pyrénées ! Rejoindre la Marque Pyrénées était donc une évidence car cela nous permet de nous ouvrir à d'autres secteurs d'activité des Pyrénées. Les ateliers de réflexion sont passionnants et font écho à nos démarches. L'orientation vers le versant sud de la chaîne nous intéresse particulièrement : notre unique producteur espagnol serait ravi d'être rejoint par des confrères de son pays ! ■



S'unir autour d'une charte de valeurs, mais surtout d'un plan d'action pour faire vivre le massif.

