




La Marque Pyrénées sera dévoilée à **Pyréneo**

LE GRAND RENDEZ-VOUS

 **C'est à Oloron Sainte-Marie, le samedi 8 octobre,** lors de Pyréneo, que sera dévoilée la Marque Pyrénées. Après dix années de travail, d'études, d'enquêtes, de séminaires et de débats, et grâce au partenariat étroit avec l'Agence des Pyrénées ces derniers mois, nous y arrivons enfin !

Mais c'est quoi, la Marque Pyrénées ?

En premier lieu, pour mieux comprendre ce que c'est, il faut dire ce que ça n'est pas. En effet, le terme de "marque" recouvre plusieurs sens. Dans notre cas, la Marque Pyrénées n'est pas un label de qualité, ça n'est pas une garantie d'origine, ça n'est pas une étiquette, un autocollant que l'on retrouvera sur tel ou tel produit agroalimentaire.

La Marque Pyrénées, c'est une marque territoriale. Une marque au service du territoire et de ses habitants, le territoire étant dans notre cas le massif pyrénéen dans sa globalité : tout le massif des Pyrénées, de l'Atlantique à la Méditerranée.

La Marque Pyrénées en devenir, c'est un signe, un emblème, un visuel, mais également une signature, une promesse, qui s'adressent à la fois aux Pyrénéens, aux habitants, mais également aux visiteurs d'un week-end, d'une semaine ou plus, et enfin à ceux qui envisagent de s'installer dans les Pyrénées. Pour les Pyrénéens, la Marque Pyrénées doit être un étendard, une bannière autour de laquelle les habitants, les acteurs du territoire se retrouvent, se fédèrent, agissent ensemble. La Marque Pyrénées sera le ciment de l'unité des Pyrénéens par-delà leurs différences, par-delà la diversité des cultures, des langues, des peuples qui composent le massif. Pour cela, le sentiment d'appartenance, et l'attachement aux Pyrénées sont la base. C'est cet attachement fort qui donne l'énergie, l'envie de s'engager pour elles. La Marque Pyrénées s'appuie sur un socle

de valeurs et de principes. La liberté, celle des hommes et des cultures. La vérité, la simplicité des relations, du rapport à l'homme et à la nature ; certains diraient l'authenticité. La beauté des paysages naturels, et ceux façonnés par l'homme. Et enfin l'incroyable diversité des Pyrénées. D'autre part, la Marque Pyrénées devra porter une vision, un engagement, une promesse : celle d'être un lieu d'accomplissement personnel et collectif, fondé sur la qualité de vie et la richesse de la nature, un lieu symbole d'une modernité nouvelle, alternative au brouhaha du monde, un lieu enfin où l'hospitalité pyrénéenne est un principe de base.

La Marque Pyrénées devra donc porter ces valeurs de solidarité, d'accueil, mais aussi d'une certaine philosophie de vie dans les Pyrénées. Enfin, la Marque Pyrénées sera également porteuse d'une ouverture, de convictions, de revendications : celle que les Pyrénées sont un espace de nouveaux modèles, de lieux d'expérimentations, un laboratoire, une alternative au monde, nécessaire et possible. En synthèse, la Marque Pyrénées portera à la fois la fierté et la simplicité d'être pyrénéen.

La fierté d'appartenir à ces territoires exceptionnels, à la fierté de leur diversité et de leur unité. Et celle des valeurs humaines partagées. Et la simplicité, celle de la conscience de faire de notre mieux, individuellement et collectivement, pour le bien de tous et de chacun. Alors, avec l'Agence des Pyrénées, nous vous donnons rendez-vous les 7 et 8 octobre prochains à Oloron-Sainte-Marie pour le dévoilement, le lancement, et la première étape d'appropriation de la Marque Pyrénées !

Le président, Vincent Fonville
lamarquepyrenees.com
contact@lamarquepyrenees.com



Pyréneo

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



Plus d'info :
contact@agencedespyrenees.fr
agencedespyrenees.fr
contact@lamarquepyrenees.com
lamarquepyrenees.com

**LE GRAND RENDEZ-VOUS
DES ACTEURS
DU MASSIF PYRÉNÉEN**

**SAVE THE DATE
6-7-8 OCTOBRE 2022
OLORON-SAINTE-MARIE
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES**

Programme détaillé et inscriptions fin août

- 2 tables rondes plénières :**
- Relations transfrontalières : **Esprit, es-tu là ?**
 - Présentation et première appropriation de la Marque Pyrénées
- 3 ateliers :**
- Pastoralisme et Tourisme, les liaisons heureuses ?
 - Quelle voie pour l'industrie pyrénéenne ?
 - Vivre et travailler dans les Pyrénées, utopie ou réalité ?

Et aussi, des expositions, des pitches, des visites d'entreprises, et des moments de fêtes !



EN PARTENARIAT AVEC LES 40 STATIONS DU MASSIF PYRÉNÉEN