



# Trophées Pyrénéo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

## Les lauréats !


Les trophées Pyrénéo ont été décernés lors de l'événement, à Oloron-Sainte-Marie, le 8 octobre dernier. Le jury a tout d'abord félicité les soixante participants, saluant la qualité globale des dossiers, leur diversité et leur originalité, une confirmation que les Pyrénées recèlent des pépites insoupçonnées !



Patrice Duboé, fondateur de Lean Connected, lauréat de l'innovation-originalité. ©V. Gire/Milan presse

Voici les lauréats des trois catégories :

### CATÉGORIE "INNOVATION-ORIGINALITÉ"

 C'est l'entreprise **Lean Connected** et son dirigeant, Patrice Duboé, qui ont remporté la palme. Cette start-up basée à Arrens-Marsous (65) assure la connexion de sites non desservis par les réseaux télécom classiques. Refuges, cabanes de berger, habitations isolées, l'entreprise assure la connexion durable de ces lieux perdus et les relie au monde. Entre autres innovations, elle met en place des colliers connectés pour suivre les déplacements des troupeaux en montagne, ne pas les perdre de vue et les retrouver en cas d'orage ou d'attaques de prédateurs. Patrice Duboé, ingénieur et montagnard passionné, a su connecter ses passions entre elles. Dans cette catégorie étaient également nommés Payote, créateur d'espadrilles, pour son innovation produits et design, et la station de Peyragude, pour l'exemplarité de sa démarche sur le volet de l'innovation sociale. ■




### CATÉGORIE "PROMOTION DES PYRÉNÉES"

 C'est l'entreprise **Saveurs des Pyrénées** qui a recueilli les suffrages du jury. Depuis 1985, vingt artisans et producteurs de la gastronomie pyrénéenne se sont regroupés sous la marque "Saveurs des Pyrénées" pour mieux faire connaître leurs produits fermiers et artisanaux. Grâce à une équipe commerciale dynamique, ils bénéficient d'une promotion collective très efficace, notamment à l'international. Près de la moitié des produits sont vendus à l'extérieur de nos frontières. Le jury a estimé que cette entreprise, à travers ses producteurs, sa palette de produits gourmands, et la qualité globale qui s'en dégage, fait rayonner les Pyrénées partout en France et dans les vingt-cinq pays où elle est présente. Dans cette catégorie étaient également nommées l'entreprise de production audiovisuelle Capsus à Bagnères-de-Bigorre, qui met magnifiquement en lumière les Pyrénées, et la Manufacture à Félix, fabricant de skis en bois à Nay. ■

### CATÉGORIE "ENVIRONNEMENT-URGENCE CLIMATIQUE"

Deux lauréats ex æquo se partagent le trophée

 **Éco-Altitude** est une entreprise d'ingénierie écologique basée à Arrens-Marsous. Spécialisée dans la restauration et la revégétalisation de sites dégradés (pistes de ski, talus, berges...), elle utilise des semences et des végétaux locaux. Elle propose également des services de conseil en tourisme durable et en RSE pour les entreprises.

 **Eat's Maud** est un service de coursier à vélo "du champ à l'assiette" dédié aux commerces, restaurateurs, relié à une plateforme numérique présentant un catalogue de produits locaux pour ces professionnels, ainsi que pour les personnes âgées. Basé à Oloron-Sainte-Marie, Eat's Maud ruralise ainsi des services urbains, participe à l'économie locale et contribue à l'insertion sociale tout en réduisant l'impact écologique et sonore. Dans cette catégorie a également été nommé le Murmure du monde, festival éco-poétique pluridisciplinaire en val d'Azun. ■

### Les coups de cœur du jury

 Le jury a également attribué des coups de cœur :

- à l'**office de tourisme intercommunal Pyrénées 31**, pour sa participation très appréciée dans toutes les catégories.
- Dans la catégorie "Innovation-originalité", l'association régionale des éleveurs d'agneaux de lait des Pyrénées, pour la mise en place du drive itinérant suite à la crise Covid, et TRIO, regroupement de 3 stations des Pyrénées-Orientales, Formiguères, Cambre d'Aze et Porté-Puymorens.
- Dans la catégorie "Environnement-urgence climatique", le Murmure du monde.
- Dans la catégorie "Transfrontalier", le projet Avenir, pour la formation des jeunes migrants aux métiers de l'artisanat, et le réseau Pyrénées vivantes pour l'ensemble de ses actions. ■



Le président, Vincent Fonville  
**lamarquepyrenees.com**  
contact@lamarquepyrenees.com