

UNE  
MARQUE  
POUR LES  
PYRÉNÉES  
2020

# QUELLES PYRÉNÉES VOULONS-NOUS POUR DEMAIN?



## Savez-vous qu'il existe une "politique" du massif des Pyrénées?

Eh bien oui, tous les cinq ans, le "comité de massif" – l'équivalent d'un Parlement des Pyrénées –, définit les grandes orientations de la politique d'aménagement des Pyrénées, à travers un "schéma de massif". Or, il se trouve que nous sommes en pleine période de révision de ce schéma. Alors, profitant du temps de confinement, avec quelques acteurs de "La Marque Pyrénées", à distance, mais ensemble, nous avons réfléchi, travaillé, mis nos idées en commun, débattu, et accouché d'une série de propositions pour les Pyrénées de demain.

La vision commune, l'ambition collective est toute simple. Nous voulons des Pyrénées vivantes, des villages aux volets ouverts, pour y vivre et y travailler. Et nous voulons des Pyrénées ouvertes, attractives, pour y accueillir de nouveaux arrivants, de nouveaux talents. Les enjeux sont à la fois clairs et ambitieux : le premier est de sauvegarder le patrimoine naturel exceptionnel des Pyrénées, et d'engager une préservation prioritaire des espaces naturels face à l'artificialisation croissante des sols.

Le second est de développer l'emploi et donc l'activité économique endogène tout en inscrivant clairement et fermement les Pyrénées dans une politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre, conformément aux objectifs du développement durable définis par la COP21.

Parmi les secteurs à privilégier, l'agriculture de montagne et le pastoralisme doivent être préservés à tout prix, et accompagnés dans les transitions nécessaires à leur maintien. Il est également essentiel de développer des activités économiques pérennes, non saisonnières, artisanales ou de service. Grâce au télétravail, aux progrès des techniques de communication, associés à des efforts de créativité et d'innovation, des entreprises nouvelles – donc de l'emploi – apparaîtront progressivement dans nos vallées.

Le tourisme, quant à lui, doit faire sa révolution, tout au moins une transition en profondeur, face aux grands défis à venir, le changement climatique entre autres, pour que l'offre touristique puisse s'adapter et rester une activité économique majeure des Pyrénées.

Nous invitons à des "États généraux de la transition du tourisme pyrénéen" associant l'ensemble des acteurs, y compris la population, pour aboutir à un pacte pyrénéen du tourisme partagé par tous.

Enfin, ce que nous proposons, et c'est notre ADN, c'est de renforcer les liens, de structurer et d'animer la communauté des acteurs des Pyrénées. Les idées et projets ne manquent pas, je vous laisse les découvrir sur le site [lamarquepyrenees.com](http://lamarquepyrenees.com), où vous trouverez également l'intégralité de notre contribution. À bientôt pour construire ensemble les Pyrénées de demain.

Au nom des acteurs de la marque Pyrénées  
Vincent Fonvieille, Président

La communauté  
ne se fera pas  
sans vous,  
adhérez à la marque  
Pyrénées !

[lamarquepyrenees.com](http://lamarquepyrenees.com)

contact@lamarquepyrenees.com

Tél. : 05 62 51 88 79.



## "PERSPECTIVES" UNE COOPÉRATIVE POUR AGRÉGER LES AMBITIONS PERSONNELLES

Dans les Pyrénées-Orientales, Perspectives rassemble plus de cent cinquante entrepreneurs qui créent de la richesse sur leur territoire.

Il faut imaginer une aventure humaine. De celles qui scellent un destin commun sans asservir ni assujettir les projets individuels. Difficile de résumer le projet d'une coopérative d'activités et d'emploi (CAE) comme Perspectives. Alors oui, c'est une entreprise comme une autre, excepté sa forme juridique et la multitude de métiers qu'elle accueille. Peut-être aussi par sa façon de placer les femmes et les hommes au centre. Et aussi le fait qu'elle n'est pas délocalisable! Cet ancrage est doublé de celui de ses entrepreneurs salariés. Laissez-nous vous expliquer. Une CAE, c'est une coopérative qui agrège des ambitions personnelles :

celles d'un jardinier, d'un formateur, d'un peintre en bâtiment, etc. Nos métiers sont très divers. Chacun est entrepreneur et salarié, ainsi que le moteur de son activité. Il est maître de ses savoirs, de sa clientèle, mais il confie à la coopérative le soin de gérer une partie de ses tâches administratives et obtient d'elle accompagnement, conseils et formation. S'il persiste, il peut devenir associé de la coopérative, statut lui permettant de prendre pleinement part à la vie de l'entreprise et à sa stratégie. Nous avons aussi pour vocation de faire mûrir des activités qui s'inséreront dans l'économie locale, et créer de la richesse localement.

Nous ne délocalisons pas nos profits! Aujourd'hui, en temps de crise, notre coopérative est aussi un outil de résilience. Nous sommes, selon les mois, 150 à 160 entrepreneurs qui générons ensemble aux alentours de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Au pied du Canigó.

« Conjuguer nos forces pour révéler les Pyrénées de demain »