

## PYRENEO, Automne 2022, Oloron Sainte Marie

### Rencontre des pyrénéens (institutions, socio-professionnel, élus, citoyens)

Co-organisée par l'Agence des Pyrénées et Agora Pyrénées

#### *Compte rendu et proposition de l'Atelier*

#### **Tourisme et Pastoralisme : Les liaisons heureuses ?**

##### **Avec la participation de :**

Philippe Lacube (*Président de l'Association des chambres d'agriculture des Pyrénées, éleveur*), Delphine Mercadier-Moure (*Commissaire de Massif des Pyrénées*), Josy Arrossagaray (*Responsable des Chalets d'Iraty*), Jean Pierre Cazaux (*Maire de Arrens-Marsous et éleveur/ producteur de fromage*), Olivier Bessy (*Sociologue sport-loisirs-tourisme et professeur émérite à l'UPPA*), Laure Laborde (*Conseillère départementale Pyrénées-Atlantiques*), Andde Saint Marie (*Conseiller régional Nouvelle Aquitaine et éleveur*), Yan Brianti Gaye (*Eleveur, tourisme pastoral, Agora Pyrénées*), Joël Maitia (*Technicien Agence des Pyrénées*)

##### **Contexte et questionnements :**

Le tourisme est un pilier de l'économie pyrénéenne. Il s'associe de plus en plus aux loisirs dans sa pratique montagnarde. Les loisirs et le tourisme de montagne connaissent des évolutions majeures ; En effet, les Pyrénées font face à de nouvelles fréquentations quantitatives et qualitatives (nouveaux publics touristiques, nouveaux loisirs type trail, vtt à assistance électrique, désaisonnalisation croissante...)

Le pastoralisme est un autre pilier économique majeur des Pyrénées. Il représente 1 milliard de PIB annuel dont la moitié sur de la vente de produits et l'autre moitié sous forme d'aides publiques. Le pastoralisme pyrénéen rassemble un total de 7200 éleveurs et bergers et 4000 exploitations transhumantes.

Les liens entre tourisme et pastoralisme sont questionnés notamment à savoir comment les activités touristiques (et de loisirs) et pastorales peuvent cohabiter sur le massif des Pyrénées :

- Comment et pourquoi le pastoralisme peut nourrir l'économie touristique pyrénéenne ?
- Quelles sont les conditions de réussite pour que le Tourisme et les loisirs de montagne bénéficient au Pastoralisme ?
- Quels sont les conflits actuels et futurs entre Pastoralisme, tourisme et loisirs de montagne ?
- Quels cadres légaux, politiques facilitent ou compliquent les relations entre pastoralisme et Tourisme ou loisirs de montagne ?

Le débat mené lors de Pyreneo à permis une fois le contexte et les questions et posées de présenter différentes expériences et témoignages :

- Pour certains, c'est au tourisme à s'adapter au pastoralisme dans ses aménagements, ses pratiques. **L'attractivité touristique** étant sur certaines estives due aux pratiques et acteurs pastoraux. L'un et l'autre devant faire un effort de **respect mutuel**.

3 leviers pourraient permettre de renforcer les liens et minimiser les conflits : **la volonté** de vivre ensemble sur un espace agricole et pastoral limité et bien identifié ; **la communication** et l'information ; et **le partage de plus-values** économiques et sociales.

- Pour d'autres, **le tourisme a sauvé des exploitations** et des agriculteurs. Il représente jusqu'à 80-90% de leurs recettes. La consommation touristique offre une **plus-value économique** aux produits locaux supérieure à tous les labels. Cependant la fiscalité actuelle limite et complique la réelle diversification agritouristique des exploitations agricoles (limitation de la part de Bénéfice Industriel et Commercial par rapport aux Bénéfices Agricoles)  
Le problème des conflits d'usage en estive se trouverait principalement dans la cohabitation entre **tous les ayants droit de l'estive**. Pour remédier à cela, il semblerait nécessaire **d'éduquer le tourisme** et cela **passer par les agriculteurs**.
- **L'Authenticité** est une valeur partagée entre Tourisme et Pastoralisme. Cependant **l'usage en est radicalement différent**. Le pastoralisme se revendique comme représentant de l'authenticité pyrénéenne. Le tourisme l'utilise comme argument commercial ou comme valeur de base de certains produits marchands. L'enjeu serait donc de **partager les plus-values de l'authenticité** et de créer une véritable politique de développement territorial partagée autour de l'Authenticité.
- « Réussir ma rando » (64) est un exemple de dispositif d'information et de sensibilisation des pratiquants touristes ou loisirs de la montagne aux bonnes pratiques, au patrimoine naturel et au pastoralisme. Il cherche également à valoriser l'ensemble des richesses des territoires et répartir la fréquentation (gestion des flux touristiques). **L'information et la formation des usagers loisirs et touristiques de la montagne** semble indispensable. **Les agriculteurs et gestionnaires d'estives doivent s'impliquer** dans ces dispositifs aux côtés des acteurs du tourisme et des loisirs.
- Les acteurs du Tourisme, des Loisirs, du pastoralisme entretiennent un **lien avec le milieu naturel (estive)** très différent. **La relation à l'animal** (en particulier les chiens), **au temps, au vivant (et donc à la mort) sont autant de différences culturelles** importantes à considérer dans l'approche globale des projets de cohabitations.
- Pourquoi les agriculteurs seraient-ils les seuls professionnels à **payer pour utiliser la montagne** alors que la société leur reconnaît de plus en plus un rôle d'entretien des sentiers, du patrimoine, de production alimentaire de qualité, d'embellissement des paysages et de conservation de la biodiversité ? Cela ne provoque-t-il pas un biais dans les **relations aux autres usages** et usagers ? dans les **revendications de droits et priorités** ? Pourquoi les « cabanes pastorales, les captages... » sont-ils conçus et financés que par des acteurs et budgets pastoraux alors que leurs usages sont de plus en plus multiples ? Pourquoi les hébergements de loisirs en estive ne sont-ils pas systématiquement conçus en concertation avec les éleveurs ? Un **décloisonnement** semble nécessaire. Ainsi qu'un **questionnement de certaines conditions d'usage** des estives.
- Il est encore **difficile d'organiser une liaison totalement heureuse** entre pastoralisme et tourisme. Le tourisme et le pastoralisme doivent encore **apprendre à se connaître** et avoir la volonté d'y arriver car nous n'aurons bientôt plus d'autre choix que de **cohabiter**. Autant que cela se fasse dans la bonne entente et génère des **bénéfices partagés**.

**Une charte** a été rédigée et proposée. Elle se veut être à la fois **une synthèse et une proposition concrète**. Elle pourrait être **reprise, enrichie, adaptées** aux contextes locaux, aux politiques et projets pyrénéens. Cela peut aussi constituer une première **piste de discussions** entre acteurs du tourisme et du pastoralisme et une avancée vers de futurs **engagements réciproques**.

<p style="text-align: center;"><b>Charte Pyrénéenne pour la bonne cohabitation entre</b> <b>les activités touristiques ou de loisirs</b> <b>et le pastoralisme</b></p>
--

*Pour la pratique d'un Tourisme et de Loisirs qui ne perturbent pas le pastoralisme et lui offre une part de bénéfices*

*Pour un Pastoralisme qui intègre l'évolution des usages des Pyrénées*

- Pour un Tourisme et des Loisirs qui connaissent les réalités et le fonctionnement du Pastoralisme. Pour un Pastoralisme qui partage le milieu (estives) et ses savoirs.
- Pour un Pastoralisme qui reconnaît l'importance et la nécessaire cohabitation avec les pratiques touristiques et de loisirs en milieu pastoral et cherche à s'adapter aux évolutions des usages de la montagne pyrénéenne.
- Pour un Tourisme, des Loisirs et un Pastoralisme qui sont conscients des différences des relations qu'ils entretiennent avec le milieu, les animaux, le temps, le vivant.
- Pour un Tourisme et des Loisirs qui cherchent, dans la mesure du possible à créer des bénéfices pour les acteurs du milieu pastoral (reconnaissance sociale, rétributions économiques, améliorations des conditions de travail).
- Pour un Pastoralisme qui profite des avantages et opportunités créés par le Tourisme et les Loisirs en zone pastorale.
- Pour un Tourisme et des Loisirs qui reconnaissent et cherchent à s'adapter aux contraintes du Pastoralisme (divagation des chiens, acceptation des mesures de protection, respect des troupeaux, matériels de contentions, captages...) Pour un Pastoralisme qui forme et informe les autres usagers de la montagne et qui recherche le consensus.
- Pour un Tourisme et des Loisirs qui participent, avec les gestionnaires d'estives et les agriculteurs à la création et à l'entretien d'équipements présentant des intérêts communs (cabanes, captages, entretien de sentiers, barrières...) Pour un Pastoralisme qui participe aux réflexions et projets touristiques et de loisirs en estives.
- Pour un Tourisme, des Loisirs et un Pastoralisme qui reconnaissent que leurs libertés s'arrêtent là où commencent celles des autres.