



# CHEMINS DE CULTURE

LE 15 MARS 2024

À SAINT-BERTRAND-DE-COMMINGES

HAUTE-GARONNE

une rencontre

proposée

par Agora Pyrénées

en partenariat avec le ppLab

pyrénées  
pirineos  
pirineus  
pirinioak  
pireneüs



## CHEMINS DE CULTURE

LE VENDREDI 15 MARS 2024 À PARTIR DE 9H30  
SAINT-BERTRAND-DE-COMMINGES, RENDEZ-VOUS PLACE DE LA MAIRIE

Que nous soyons élus, chefs d'entreprise ou responsables d'association, montagnards avertis ou amateurs de balades familiales, **artistes**, professionnels de la culture ou simples **curieux**, que nous ayons une préférence pour l'art contemporain, le patrimoine ou les traditions pyrénéennes, **la culture concerne chacun d'entre nous**. Elle nous permet de **s'élever** au-dessus de nous-mêmes (ascensionner ?).

C'est une aspiration à la **liberté**, une ouverture au monde et à la complexité du réel. En établissant un trait d'union avec les autres, la culture est aussi – et peut-être surtout – **une composante essentielle de notre citoyenneté**.

Elle nous permet de faire des **choix**.

Pour faire suite à l'atelier "**Par-delà nature et culture**" organisé à Lourdes le 13 octobre dernier dans le cadre de la **3e édition de Pyréneo**, nous parlerons des Pyrénées et de la **marque Pyrénées**, dont la vocation est de rendre visible la singularité de ce massif et des hommes et des femmes qui l'animent, c'est-à-dire tout à la fois de **montagne et de culture**, tant cette cordillère est puissamment **humaine**.

[JE M'INSCRIS](#)



Pour commencer la journée, nous vous invitons à la **découverte "inspirée"** au départ de **Saint-Bertrand-de-Comminges**, depuis la place de la mairie vers la basilique **Saint-Just de Valcabrère** qui sera ouverte pour l'occasion.

## 9H30

**Premier rendez-vous, parvis de la cathédrale de Saint-Bertrand-de-Comminges**, pour ceux qui souhaitent débiter la journée par une balade à pied entre les siècles (± 45 minutes sur petite route) en direction de la **basilique Saint-Just de Valcabrère**.

## 10H30

**Second rendez-vous** possible directement sur le **parking de Saint-Just** pour une visite de cet édifice roman si particulier, avec ses nombreux réemplois romains, exceptionnellement ouvert pour nous.

## 12H30

Repas convivial en mode "auberge pyrénéenne", version locale de l'auberge espagnole : chacun apporte quelque chose à manger et on partage.

**Salle des Olivetains**, parvis de la cathédrale.

## 14H30

Accueil par **Marie-Claire Uchan**, maire de Saint-Bertrand-de-Comminges et **Vincent Fonvieille**, président d'Agora Pyrénées. Ouverture de l'atelier Nos chemins de culture, préparé et animé par **Sophie Puscian, Corinne Letuppe, Marie Bruneau**, pour Agora Pyrénées, et **Bertrand Genier**, pour le ppLab.

*Des **chemins**, nous en avons empruntés quelques-uns, surtout dans les **Pyrénées**, et nous savons d'expérience que ce mot est le plus souvent à mettre au pluriel tant ceux qui sont faits en marchant finissent par constituer un enchevêtrement de réseaux qui se croisent, se quittent et se retrouvent, parfois.*

*En matière de **culture**, c'est un peu la même chose : chacun acquiert la sienne par sédimentation de savoirs, d'émotions, de rencontres, émerveillements et bifurcations successives. Nous nous prêtons, en interaction avec les participants à l'atelier, à l'exercice de **revenir sur nos chemins de culture**, pour dire comment, à partir de nos expériences personnelles et professionnelles, **la culture est venue à nous**.*

# PROGRAMME

## 16H00

Après un **temps d'échange et de débat**, nous brosserons un premier état des lieux de culture tels qu'ils se présentent aujourd'hui. Nous reviendrons alors sur cette **marque "Pyrénées"**, pensée comme un emblème, un signe fédérateur à l'échelle de la cordillère (est en ouest, et du sud au nord), et que tous les Pyrénéens – à commencer par les acteurs culturels qui interviennent sur le massif, ou qui le regardent – sont invités à s'approprier. Nous évoquerons ainsi le **projet "Lucioles"** (titre provisoire), pensé pour accueillir une grande variété d'expressions, de représentations et d'imaginaires qui pourraient, ensemble, **dresser un portrait polyphonique du massif pyrénéen**, et **mobiliser tous les acteurs de la culture** dans la dynamique d'un projet collectif, pour, ensemble, **révéler les Pyrénées** [rêver les Pyrénées], et commencer à dessiner une image de cette cordillère culturelle pyrénéenne, dans toutes ses dimensions :

**Pyrénées / Pirineos / Pirinèus / Pirineus / Pirinioak**

## 17H00

Conclusion des échanges.

## 17H30

Fin de la rencontre.

[JE M'INSCRIS](#)



## **RENCONTRE "CHEMINS DE CULTURE" ORGANISÉE PAR AGORA PYRÉNÉES**

[agorapyrenees.com](http://agorapyrenees.com)

**LE VENDREDI 15 MARS 2024**

**À SAINT-BERTRAND-DE-COMMINGES**

dans le cadre des Ateliers de l'imaginaire pyrénéen,  
en partenariat avec le ppLab, espace dédié à l'expérimentation, la médiation  
et la construction d'une pensée critique sur les activités de design.

Dans les Pyrénées.

[instagram.com/ateliersdelimaginairepyreeneen](https://www.instagram.com/ateliersdelimaginairepyreeneen)

40 personnes s'étaient inscrites pour cette rencontre.

### **Synthèse de la rencontre**

#### **> Matinée, en marchant**

– La journée a débuté par une découverte de Saint-Bertrand-de-Comminges  
et de la basilique de Saint-Just de Valcabrère au rythme des pas.  
Les participants ont pu bénéficier des commentaires nourris  
de Florence Ally, guide conférencière de l'office de tourisme,  
sur ce patrimoine emblématique qui n'a pas encore délivré tous ses secrets.  
Ce cheminement était une véritable traversée du temps historique,  
de la période romaine à aujourd'hui, en passant par le Moyen Âge, et bien sûr,  
l'évocation des pèlerins de St-Jacques-de-Compostelle.  
Une sympathique "auberge pyrénéenne" a ensuite pris place sur la terrasse  
de la salle des Olivétains permettant discussions et dégustations animées  
entre tous les participants.

### **Rencontre Chemins de culture**

#### **> Ouverture**

– Vincent Fonvieille, président d'Agora Pyrénées, introduit la séance en excusant  
Marie-Claire Uchan, maire de Saint-Bertrand-de-Comminges qui rejoindra la réunion  
en milieu d'après-midi.

Il indique que l'objectif de ces rencontres d'Agora Pyrénées est de pouvoir échanger  
sur des sujets grâce aux contributions des membres du conseil d'administration  
issus de secteurs d'activité diversifiés.

Après *La jeunesse* en juillet 2023 à Nay, et *Le tourisme et l'hospitalité* à Limoux  
en janvier dernier, c'est aujourd'hui au tour de *La culture*, dans la continuité  
de l'atelier *Révéler les Pyrénées, par-delà nature et culture*, tenu à l'occasion de Pyrénéo,  
en octobre 2023, à Lourdes.

> Marie Bruneau, représentante du ppLab, poursuit.

– La première question que nous nous sommes posée, quand nous nous avons réfléchi  
ensemble pour préparer cette rencontre – Corinne Letuppe, Sophie Puscian,  
Bertrand Genier et moi – c'est la définition que nous donnons à la culture  
et la place qu'elle tient dans notre vie. Ce qui nous a conduit, alternativement,  
à raconter nos cheminements personnels, au travers de ce prisme.

Il nous est alors apparu, en confrontant ces histoires ordinaires, que la relation  
à la culture est une affaire singulière : elle touche à l'intime, il y est question  
d'expérience, de choc, d'émotion, d'émerveillement... de rencontres,  
et bien sûr de hasards.

Nous avons alors fait le choix de ne pas inviter d'expert reconnu,  
et de nous faire confiance, ensemble et séparément, pour partager ces récits avec vous.  
Une tentative de "raconter la vie", comme disait Pierre Rosanvallon, quand il a lancé  
son projet du "Parlement des invisibles", pour « répondre au besoin de voir  
les vies ordinaires racontées, les voix de faible ampleur écoutées,  
la réalité quotidienne prise en compte. »

La première partie de l'après-midi sera donc construite autour de ces quatre récits.

– Dans la seconde partie de l'atelier, nous changerons de registre pour entrer dans une  
dimension plus opérationnelle en présentant un projet qui prend la culture comme levier,  
et les Pyrénées comme contexte, comme référence, et comme source d'inspiration. Après  
sa présentation, ce projet sera mis au débat.

Nous avons pensé ce moment comme un échange ouvert. Et invitons chacun à intervenir  
à son gré.

– **L'esprit de cette journée, c'est bien de "faire Pyrénées ensemble".**

.../...





## **Merci la Grèce !**

> La séance s'ouvre par une plongée dans les racines grecques du mot Pyrénées, fondement de la marque, et du "typogramme" éponyme, sorte de mot-image pensé comme bannière commune pour le massif montagneux, ses acteurs et habitants, et décliné dans les cinq langues officielles reconnues sur ce périmètre.

La création de cet emblème a été portée et mise en œuvre par l'association Agora Pyrénées (qui s'appelait à sa création "Une marque pour les Pyrénées") et l'Agence des Pyrénées.

## **Chemins de Culture**

> Les animateurs de la rencontre ont ensuite arpenté tour à tour leurs propres "chemins de culture" pour tenter d'approcher, en partant du subjectif et de l'intime, cette dimension de notre vie universellement partagée que nous nommons "culture". Parmi les différentes questions abordées au cours de ces récits: les déclencheurs (enfance, émotion esthétique, rencontres provoquées ou fortuites, etc.), les politiques publiques de la culture, l'importance des équipements culturels, la diversité des approches et des regards (patrimoine, art et cultures locales, rapport à la montagne), particulièrement quand il s'agit de culture des Pyrénées. Autant de regards, de points de vue, de prismes de lecture, mettant également en valeur le pouvoir de la culture en termes de cohésion sociale et d'émancipation individuelle.

> Pour clôturer cette première séquence, cette devise d'Antoine Vitez revendiquant une pratique « élitaire pour tous », a finalement permis d'ouvrir une série de questions autour de la notion d'élitisme, qui circule en creux dans la manière dont chacun se situe dans sa relation à la culture. Non pas tant pour que ces questions trouvent ici de réponse immédiate et définitive, mais plutôt pour qu'elles servent de balises dans les actions à entreprendre pour agir par – et pour – la culture, dans les Pyrénées...

- Faut-il être "éduqué", pour comprendre ?
- L'art est-il affaire d'émotion ? ou de connaissance ?
- La culture est-elle nécessairement élitiste ?
- Comment éviter d'opposer culture populaire et culture savante ?
- Peut-on être élitaire pour tous, aujourd'hui, dans les Pyrénées ?

## **Une cordillère culturelle**

> Dans la deuxième partie, il s'agissait d'abord de broser à grands traits le poids économique de la culture, et de dresser un mini-inventaire axé à ce stade sur les lieux de création et de diffusion dans les Pyrénées, représentant une diversité de lieux de proximité, jalonnant toute la cordillère pyrénéenne. Ce qui représente, sans compter les lieux relevant des collectivités territoriales, un établissement tous les 5 km !

La définition de la culture par l'Unesco était rappelée :

*– Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances...*  
(Conférence mondiale sur les politiques culturelles,  
Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982)

Ainsi que l'ensemble des domaines culturels, tout comme les neuf branches composant le secteur culturel définies par le ministère de la Culture.

## **Présentation du projet Les Lucioles, révéler [rêver] les Pyrénées**

Ce projet a pour objectifs de :

> favoriser l'interconnaissance des acteurs et projets tournés vers les Pyrénées, et établir une cartographie dynamique, à partir de l'existant, recensé dans chaque région concernée ;

> donner à voir les projets, œuvres, créations, patrimoines, toutes ces lucioles constituant des constellations, faisant Pyrénées, et pouvant se retrouver et se fédérer sous la marque commune.

**> voir plus bas le zoom sur le projet Lucioles**





## Discussion

Les échanges animés ont été révélateurs de la passion que suscite la culture et des différentes approches et vécus de chacun.

- Malika Boudellal évoque son parcours au service des Pyrénées (40 ans dans les Pyrénées, 10 ans en tant que conseillère DRAC) et indique que selon elle la culture ne peut se réduire à l'art. Elle considère qu'il faut prendre en compte les expressions culturelles et surtout ne pas oublier la culture des Pyrénéens, considérant que le terme « culture populaire » est réducteur.
- Marie Bruneau la rejoint sur la légitimité de la culture sous toutes ses formes, mais indique que l'art y a aussi toute sa place. Sophie Puscian souligne que l'objectif de cette rencontre était de parler de culture au sens large et que la présentation de ces quatre premiers chemins de culture n'entend pas donner une approche exhaustive mais au contraire ouvrir la voie à d'autres expériences et témoignages.
- Jean-Guy Ubierno avait bien pris connaissance du programme de la journée dans lequel était exposée l'idée de culture au sens large, celle-ci prise au sens de l'Unesco. En tant que photographe et président de l'IPP (Institut pyrénéen de la photographie), il souhaiterait recentrer le débat sur les Pyrénées, et considère que ce serait « un non-sens d'enfermer la culture sous la marque Pyrénées ».
- Marie Bruneau rappelle que la marque s'est donné la double mission de fabriquer du commun et de révéler les Pyrénées dans leur diversité. Le non-sens serait que la culture soit absente de ce mouvement.
- Vincent Fonvieille indique que la marque est un symbole, y adhère qui veut, d'ici ou d'ailleurs. C'est un projet collectif et évolutif.
- Jeremy Calli (studio créatif Rêver les futurs), venu s'installer récemment en Comminges, dans un moulin à eau, à deux pas d'ici, estime avoir l'esprit et le cœur pyrénéen : « La force des rencontres d'Agora c'est de nous réunir ainsi un vendredi, alors que nous avons tous un travail ou d'autres occupations. Il faut mettre à profit ces temps de rencontre en faisant preuve d'ouverture aux idées amenées. » Le parti pris des animateurs de cette rencontre permet selon lui une prise de hauteur par rapport à la culture. « Les Pyrénées sont multi-facettes, les Pyrénéens de cœur et de souche, adeptes des cultures traditionnelles et contemporaines, chacun doit y trouver sa place : « Plus qu'un annuaire, il serait intéressant de créer un outil de mise en lien, pour entrevoir et connecter un système découpé aujourd'hui en vallées qui s'ignorent un peu. » pour faire avancer et mettre en œuvre le projet Lucioles.
- Catherine Combarous, designer installée dans les Pyrénées, n'est pas étonnée de ce débat entre "culture dans les Pyrénées" versus "culture pyrénéenne". Elle considère que c'est un sujet qui doit être exposé sereinement car il participe au développement et à l'ouverture des vallées pyrénéennes.
- Hervé Blanchard, retraité, estime qu'il y aurait un travail à opérer pour définir ce qui fait culture pour chacun sur son territoire.
- Marie-Claire Uchan, maire de Saint-Bertrand-de-Comminges, qui a rejoint la rencontre en milieu d'après-midi, témoigne que sa commune a entrepris, à l'échelle intercommunale, un recueil de ce qui relie les habitants du Comminges, notamment le patrimoine immatériel, ce qui constitue le vivre ensemble, nourrit chacun et se transmet. C'est un patrimoine à transmettre aux enfants. À l'échelle des Pyrénées, elle considère qu'il convient aussi d'identifier ce qui nous relie de part et d'autre de la chaîne.
- Valérie Cambon (conseillère départementale 64) donne en exemple le travail mené par Sandrine Cadéac, responsable de la culture en pays de Nay (64) qui a su fédérer, en période COVID, et en anticipation de l'ouverture d'un centre culturel cette année, l'ensemble des acteurs du territoire, qu'ils soient de culture traditionnelle ou de culture contemporaine. Cela marche ensemble et elle aurait souhaité que les intervenants aient un peu plus la latitude de dérouler leur exposé qui avait pour finalité de parler des Pyrénées.

– Jean-Guy Ubiergo pose la question du portage du projet Lucioles. Et demande si les concepteurs sont prêts à travailler en dehors de la marque Pyrénées.

– Catherine Combarous estime que la parole doit être donnée à tous et que l'implication doit être favorisée. Elle suggère que les questions présentées à l'écran soient adressées à tous les participants afin de recueillir leurs points de vue et de poursuivre le travail de réflexion.

– Marion Amoretti annonce le résultat de la mesure des temps de parole respectivement occupées par les hommes et les femmes présents dans l'assemblée: 1 h 16 pour les voix masculines, 1 h 27 pour les voix féminines, et note que la tribune se composait de trois femmes et d'un seul homme.

### **Conclusion**

– Vincent Fonvieille ayant dû partir avant la fin de la rencontre, c'est Maurice Guillaume, secrétaire d'Agora Pyrénées, qui propose une conclusion. Plus qu'une synthèse des échanges, il souhaite communiquer son rapport d'étonnement: « la démarche des animateurs est courageuse et exigeante intellectuellement. Cette mise à nu et en miroir sur les chemins de culture nous amène à nous interroger individuellement. La culture commence par un cheminement intime » Il souligne que la vivacité du débat démontre l'importance des questions qui ont été exprimées et estime, à titre personnel, que les contenus produits vont l'amener à réfléchir. Le projet Lucioles mériterait sans aucun doute d'être questionné et explicité. Cette rencontre démontre une fois de plus la richesse des Pyrénées et la diversité de ses acteurs. »

### **Suites!**

> Le temps de débat et d'échanges a malheureusement manqué, ne permettant pas d'aller plus avant dans la confrontation des idées et points de vue. Cependant, des propositions pour dessiner une cordillère culturelle visible et lisible, et poursuivre le chemin de la construction d'un commun culturel, à façonner et expliciter, ont émergé. Notamment sur le projet Lucioles, autour de l'idée d'une appli téléchargeable, permettant de naviguer parmi les lucioles, étoile, ou constellations, autour d'une action commune, peut-être menée, pour commencer, le temps d'un été (2015?).

- Un lieu, une œuvre (rencontre ou événement).
- Cent lieux, cent œuvres (rencontres ou événements).

L'idée de poursuivre la discussion par le biais d'une plateforme d'échanges, permettant le recueil des réflexions et contributions des participants, sur la base des questions affichées au cours de la rencontre, a fait son chemin.

> Et vous allez prochainement être invités à y participer.

- - -

### **ALLUMEZ LES LUCIOLES !**

- À l'idée de concevoir une exposition, nous préférons celle de mettre en chemin une action. Celle que nous proposons mobiliserait les acteurs de la culture qui tournent leur regard (ponctuellement ou de manière soutenue) vers les Pyrénées, en leur demandant de s'associer à un projet collectif pour mettre la culture au cœur du grand chantier qui se mène autour de la marque "Pyrénées".

- Il ne s'agit pas de créer une nouvelle machine institutionnelle, mais simplement de mettre en mouvement et en vue cette "cordillère culturelle" qui existe déjà de manière sous-jacente, et rayonne sur le territoire par son action au quotidien.

- - -

**On peut voir ici la vidéo de présentation du projet:**

[vimeo.com/manage/videos/929523133](https://vimeo.com/manage/videos/929523133)

- - -

**L'idée, c'est donc de révéler les Pyrénées...**

**Vous entendez? [RÊVER\_LES\_PYRÉNÉES...]**

- - -

Imaginez:

Tracer une ligne horizontale au milieu de la page. - Placer une montagne au centre.

- Déclarer que c'est l'Aneto, plus haut sommet du massif: 3403 m.

- La ligne horizontale devient ainsi un parallèle, au plus près du 42e parallèle nord.

- Dessiner les montagnes qui sont au nord, et celles qui sont au sud.
  - Élargir le cadre, à l'est et à l'ouest. Voilà une carte des Pyrénées.
  - Élargir encore... Voilà un vaste territoire qui correspond à leur zone d'attraction.
  - Observer ce qui se passe.
  - Constater que le 42<sup>e</sup> parallèle est aussi l'axe principal de la cordillère.
  - Repérer, sur cette carte, les lieux qui produisent et/ou diffusent l'art et la culture, et agissent en direction des Pyrénées, ponctuellement ou au quotidien, dans les domaines de la conservation et de la création: arts et traditions populaires, arts plastiques, littérature, cinéma, architecture et design, musique, chorégraphie, spectacle vivant...
- Voilà une image de la "cordillère culturelle" pyrénéenne, dans toutes ses dimensions: Pyrénées / Pirineos / Pireneus / Pirinioak / Pirinés /

Nous appelons les acteurs de la culture qui animent chacun de ces lieux à capter (cueillir?) l'un des visages des Pyrénées, pour le partager avec leurs visiteurs pour un temps donné. Médium, format, temporalité et durée de l'action sont laissés au libre choix de chacun. Nul besoin de mobiliser des moyens importants: chaque participant s'engagera simplement à revendiquer la marque Pyrénées et son sentiment d'appartenance au territoire pyrénéen à travers ce geste singulier et unique de partage: la mise en vue, dans son propre lieu, d'une image (une œuvre, un moment, une histoire...).

### **UN LIEU / UNE ŒUVRE CENT LIEUX / CENT ŒUVRES!**

Peinture, vidéo, arts et traditions populaires, installation, photographie, spectacle...

#### **> Séparément:**

- chaque geste est autonome. Certains choisiront une œuvre dans leurs réserves, d'autres inviteront un artiste à présenter l'une de ses créations (on peut imaginer qu'un écrivain propose un texte, qu'un artiste ouvre son atelier...), d'autres encore organiseront une soirée, etc.
- chaque geste est une luciole qui émet un signal de faible intensité.

#### **> Ensemble:**

- plusieurs structures travaillant sur un thème commun forment une constellation: celle des chapelles romanes ou celle des grottes préhistoriques, celle de la marche et des chemins ou celle des passages et des cols, celle des légendes ou celle de l'eau, etc.
- on obtient une fresque en vraie grandeur du territoire pyrénéen: fresque polysémique, bigarrée et sensible, car chargée des émotions ressenties et partagées à travers chaque geste, et accueillant une grande variété d'expressions, de représentations et d'imaginaires, pour dresser un portrait polyphonique du massif.

Autant de lucioles à activer pour les faire briller sur le massif pyrénéen.

Pour l'instant, ce projet est une fiction.

- il a juste un nom de code: Lucioles
- un titre provisoire: autour du 42<sup>e</sup> parallèle Nord
- et il est entouré d'un nuage de mots:

Lucioles, réseaux, cordillère, galaxies, constellations, cultures, arts, création...

- - -

L'idée serait de réaliser une application cartographique interactive actualisée en temps réel, pour renseigner l'ensemble du projet au fur et à mesure de son avancement.

Et se situer par rapport aux lucioles qui nous sont proches, ou celles dont nous partageons les recherches.

La valorisation de cette action commune et la mise en vue de chaque "geste" seraient communiquées par voie de presse et sur les réseaux sociaux.

Ou faire l'objet d'une publication.

- - -

### **CONTACT**

[devenirluciole@gmail.com](mailto:devenirluciole@gmail.com)

[instagram.com/ateliersdelimaginairepyreeneen](https://www.instagram.com/ateliersdelimaginairepyreeneen)



Merci à Jeremy Calli du studio créatif Rêver les futurs, pour les photos prises lors des échanges de l'après-midi.

Bouquetin ibérique, gravure rupestre, Cova Remigia (Gasulla, Castellon), (-10 000 / -6000 BP