



UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES

Pyrénéens et Pyrénéennes, entreprises, associations, collectivités territoriales, rejoignez-nous !



Ensemble ! Se fédérer autour d'un même objectif, celui de contribuer à un développement économique et durable des Pyrénées, par des actions concrètes, telle est l'intention commune des membres de la Marque Pyrénées. Alors que la campagne d'adhésion est lancée, le Conseil d'administration de l'association a élaboré un plan d'actions autour des cinq axes majeurs de sa charte : **Le développement économique** : la priorité est d'apprendre à se connaître, d'une vallée à l'autre, d'un corps de métier à l'autre, pour permettre des synergies et des projets concrets. Nous faciliterons la communication avec la mise en place d'une plateforme collaborative sur Internet, l'organisation de rencontres professionnelles par filières et de rendez-vous entre professionnels et responsables des intercommunalités. Nous organiserons les Journées pyrénéennes de l'économie et créerons des boutiques éphémères pyrénéennes ainsi que des plateformes de vente en ligne.

L'innovation qui fait appel aux talents et compétences de tous, se concrétisera par l'organisation des Trophées de l'initiative pyrénéenne, ainsi que d'un événement de programmation informatique collaborative, Le Mountain Hackathon, qui s'intégrera dans le collectif Innover à la campagne.

L'environnement : l'objectif est de préserver notre territoire d'exception. Comment ? Par la mobilisation d'un réseau

d'acteurs pyrénéens impliqués. Puis par l'organisation des Journées pyrénéennes de l'environnement, événement annuel qui définira nos actions concrètes pour l'environnement, la biodiversité, la lutte contre le changement climatique... Par exemple, sur la question des mobilités dans les Pyrénées. Des actions plus ponctuelles sont prévues, comme des journées de nettoyage.

Les territoires solidaires viendront soutenir des projets créatifs, avec le monde de l'enseignement et de la recherche (formations liées aux besoins des Pyrénées).

Des actions transfrontalières : nous inviterons partenaires et acteurs espagnols et andorrans pour co-construire cette communauté montagnarde avec notamment l'organisation des premières rencontres d'acteurs privés des deux versants des Pyrénées.

Ce plan d'actions renforcera l'esprit communautaire pyrénéen qui est fondamental pour mieux connaître nos vallées, établir des passerelles entre elles, initier des opérations répondant aux besoins du plus grand nombre en favorisant l'échange et la mutualisation. Cela passe par une dynamique fédératrice de rassemblement. Chacun met son cœur à l'ouvrage comme Sylvain Dumons qui témoigne de sa motivation.



Vincent Fonvieille et **Philippe Machenaud**,
président et co-porteur du projet Une marque
pour les Pyrénées (en photo ci-dessous) et
Éric de Kermel, directeur de Pyrénées Magazine



Camping de la Besse

À CAMON (ARIÈGE)

Sylvain Dumons

camping-labesse.com



Depuis trois générations nous accueillons nos clients dans un domaine surplombé par les Pyrénées. À l'image du territoire auquel nous appartenons, le cadre où nous les recevons est orienté vers la nature et les animaux. Chacun peut avoir son intimité dans de grands espaces et consommer les produits de la ferme. Il est important pour nous de conserver un rapport à l'environnement et au monde agricole. Au fil des années, nous avons veillé à nous adapter aux demandes des visiteurs en renouvelant notre offre. Après avoir créé un lagon en sable blanc, qui ravit les enfants en quête de châteaux de sable et les parents à la recherche d'une baignade en eau naturelle, après avoir rénové l'ancien corps de ferme pour créer une salle de séminaire, nous lançons cette année un espace zen et bien-être, dont les équipements viendront compléter les options de détente pour nos visiteurs. Nous portons une attention particulière à l'architecture et aux matériaux : du bois et de la pierre, des colombages... Notre camping doit s'intégrer dans son territoire. Pour nous, la Marque Pyrénées est une évidence : ces belles montagnes sont le socle de notre activité et nous avons la chance de pouvoir les admirer quotidiennement. Cette marque représente un parfait trait d'union entre nos territoires et la communauté formée autour de ce projet collectif. Nous aurons ainsi l'opportunité de partager les ambitions communes que nous avons pour les Pyrénées.



Pyrénéens, ensemble, prenons notre avenir en main !



La communauté
ne se fera pas
sans vous,
adhérez à la marque
Pyrénées !



www.lamarquepyrenees.com

contact@lamarquepyrenees.com

Tél. : 05 62 51 88 79.