



Pyréneo

Un succès !

La seconde édition de *Pyréneo*, qui s'est tenue à Oloron-Sainte-Marie du 6 au 8 octobre dernier, a connu un grand succès, ancrant définitivement ce rendez-vous dans le paysage pyrénéen.



Pyréneo fut un succès, tout d'abord par l'accueil des Oloronais, au premier rang desquels le maire, Bernard Uthurry, qui a fait briller l'hospitalité béarnaise. Car c'est grâce au soutien des trois communautés de communes de la montagne béarnaise que nous avons organisé Pyrénéo 2022 avec l'Agence des Pyrénées. Les rencontres ont commencé par une visite des entreprises fleurons de la ville et des alentours, puis une déambulation dans Oloron a permis de découvrir les richesses de la ville et de faire connaissance. Car toute la "famille" des Pyrénées était là. Élus, techniciens du territoire, acteurs socioprofessionnels, responsables associatifs et citoyens des Pyrénées, de tous les départements, y compris du versant sud. C'est justement sur le thème des relations transfrontalières que les travaux ont débuté avant de s'intéresser aux grands enjeux de la société pyrénéenne à travers les différentes tables rondes : *"Comment tourisme et pastoralisme peuvent-ils cohabiter harmonieusement ?"*, *"Y a-t-il une place pour l'industrie dans les Pyrénées ?"*, *"Vivre et travailler dans les Pyrénées, utopie ou réalité ?"* Après une interruption pour la signature officielle du contrat interrégional pour le massif des Pyrénées en présence de la secrétaire d'État chargée de la ruralité, Dominique Faure, et des élus régionaux d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine, une séquence dite des *"Brèves des Pyrénées"* nous a procuré un beau moment de respiration avec, entre autres, la présentation des ateliers de l'imaginaire pyrénéen. Au terme de cette journée, la soirée fut une fête comme les Béarnais en ont le secret. La matinée du lendemain a été consacrée à la présentation de la plateforme de la Marque Pyrénées, et la manifestation s'est achevée en beauté par la remise des Trophées Pyrénéo, qui récompensent des



entreprises et initiatives associatives exemplaires. Pyrénéo a ainsi permis de découvrir un tissu socio-économique exceptionnel, des initiatives innovantes dans des secteurs d'activité très variés, et de véritables pépites pyrénéennes totalement méconnues. À l'issue de l'événement, le ressenti positif des participants était unanime, faisant croître l'envie de contribuer, de coopérer et de construire ensemble les Pyrénées de demain. Avec un sentiment partagé de bonheur et de fierté d'appartenir à cette grande famille pyrénéenne, à la fois plurielle, bigarrée, mais aussi unique et unie dans l'esprit de cet événement qu'est Pyrénéo.

Cette réussite est une belle illustration d'un partenariat exemplaire entre un acteur privé et un acteur public : l'association Une Marque pour les Pyrénées, devenue AGORA Pyrénées, émanation de la société civile pyrénéenne, qui fonctionne comme un agitateur d'idées, un creuset dont est sorti l'idée de Pyrénéo, le grand rendez-vous des Pyrénéens, et l'Agence des Pyrénées, jeune institution devenue indispensable aux Pyrénées après seulement dix-huit mois d'existence, qui s'est emparée avec nous de ce projet et s'est dépensée sans compter pour faire de ce rendez-vous incontournable des Pyrénéens un grand succès. Un partenariat efficace et inspirant pour les Pyrénées, qui laisse augurer d'un Pyrénéo#3 encore plus stimulant, fédérateur et festif. Rendez-vous à Pyrénéo 2023! ■

L'ensemble des comptes-rendus de l'événement est disponible sur :

- lamarquepyrenees.com
- lespyrenees.net

Pour l'association AGORA PYRÉNÉES
(ex Une marque pour les Pyrénées)
Le président, Vincent Fonvielle

