

LA MARQUE PYRÉNÉES

“ Première réussite pour Pyrénéo ! ”



Nous étions plus de 250, citoyens, élus, associations, entrepreneurs venus de toutes les Pyrénées, à inaugurer ce premier “Grand rendez-vous des Pyrénéens”, à la station des Angles !



Il faut dire d'abord que les cieux

étaient avec nous ! Un grand soleil, une belle lumière d'automne propice à tous les espoirs et tous les projets, baignait le Capcir... Et puis Les Angles avaient mis les petits plats dans les grands : des moyens techniques impressionnants, jusqu'au moindre détail, le tout dans une ambiance chaleureuse, qui a trouvé son point d'orgue lors de la soirée catalane, à 2 000 mètres d'altitude, où l'on a vu Béarnais et Bigourdans entonner l'hymne pyrénéen *Aquellos montanos*, repris en chœur par l'ensemble des présents... Et c'est bien plus tard dans la nuit que s'est clôturée cette soirée mémorable avec l'hymne catalan, *L'Estaca*... L'objectif de créer un moment fort de rencontre entre Pyrénéens est donc allé au-delà de nos espérances !

Pour la partie sérieuse, car nous étions aussi là pour ça, les choses sont allées bon train ! Le développement des Pyrénées, ou le désir de “Pyrénées (plus) vivantes”, ont été au cœur des débats, menés conjointement par notre association et l'Agence des Pyrénées.

D'abord par le projet de la Marque Pyrénées. Le besoin d'une bannière commune, d'une marque de territoire, ne fait plus débat. La question, maintenant, est de savoir comment et quand la Marque Pyrénées va voir le jour. Après des exposés sur le travail déjà effectué et la présentation de l'exemple de



© V. Fonvieille

la marque Bretagne, l'engagement a été pris de créer la Marque Pyrénées pour Pyrénéo 2022.

Le tourisme a fait l'objet d'un atelier spécifique autour de la question du numérique et des géants d'Internet. La question “*Comment accompagner les porteurs de projets ?*” a fait l'objet de plusieurs ateliers, de témoignages, de débats nourris... et prometteurs.

Le thème du changement climatique, étayé par des présentations d'experts, a suscité des débats inquiets, parfois contradictoires, notamment quand la question de la mutation touristique des stations de ski a été évoquée. Mais tous ont partagé la gravité de la situation et la nécessité d'agir individuellement et



L'Agence des Pyrénées est composée des deux régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, des six départements de la chaîne et de représentants des acteurs économiques et sociaux des Pyrénées.

Pour l'association,
Vincent Fonvieille



© V. Fonvieille

collectivement à l'échelle des Pyrénées pour atténuer le réchauffement climatique.

Enfin, des échanges autour de l'imaginaire des Pyrénées, de l'inspiration que suscitent nos montagnes chez les artistes, les écrivains, et chez tous les Pyrénéens, ont contribué à renforcer le lien, à rapprocher les participants... De la même façon que les messages portés par les intervenants, les débats, les rencontres, la fête et les chants ont permis à tous de partager des émotions fortes, d'interroger l'avenir, et de se projeter ensemble dans un destin commun... Au bilan, ce premier grand rendez-vous aura atteint tous ses objectifs ! En tous cas, chacun est reparti avec un grand sourire et en disant “à l'année prochaine”. Car oui, Pyrénéo a pris sa place dans le paysage et le calendrier des Pyrénées... Un rendez-vous à ne pas manquer en 2022 ! ■



Photos : Jill Pollock



LES HAUTS DE SAINT-LARY

Chalets de caractère ****

AU SOMMET DU CONFORT

Bienvenue à Sailhan au cœur de la vallée d'Aure. Venez nous rejoindre pour vivre intensément votre séjour dans les montagnes, au balcon de Saint-Lary, 1ère station de ski des Pyrénées. Grand confort et détente, contemplation avec vue imprenable sur la vallée, charme et caractère, tradition et modernité, autour de nos 4 chalets **** pouvant accueillir 4 à 13 personnes et de leur espace forme privatif.

65170 SAILHAN

+33 (0) 6 30 67 11 12

contact@leshautsdesaintlary.com

www.leshautsdesaintlary.com