

Association AGORA PYRÉNÉES
1 rue des évadés de France
65000 TARBES



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
du 23 mai 2025,
au casino de Bagnères-de-Luchon

Le 23 mai à 15h00, les membres de l'association AGORA PYRÉNÉES se sont réunis en Assemblée Générale Ordinaire dans la salle Henri Pac du Casino de Bagnères-de-Luchon, Place Richelieu, 31110 Bagnères-de-Luchon.

Sont présents dans la salle : Christelle ABADIE, Anne-Guite BEAU CASTAGNAC, Juan BAZAN, Olivier BESSY, Christine BOSC, Marie BRUNEAU, Christian BRUZAUD, François CAVAILHÈS, Robert CASTAGNAC, Christian CAUSSIDERY, Renaud CHAMPREDONDE, Marie-Pascale CODOL, Éric DELCASSO, Bertrand DUCHAZAUD, Daniel FALLET, Vincent FONVIEILLE, David GARDELLE, Anne GEERNAERT, Bertrand GENIER, Olivier GROSCLAUDE, Maurice GUILLAUME, Gérard LADIER, Patrick LAGLEIZE, Marie-Noëlle LAURIOUX, Philippe MACHENAUD, Jacques MARION, Antoni OLIVELLA, Christian PETCHOT-BACQUÉ, Thierry PERCIE DU SERT, Annick PINEAU-LADIER, Sophie PUSCIAN, Représentant du Comité Régional Occitanie de la FFCAM.

Sont présents en visio : Yan BRIANTI-GAYE, Patrice DUBOË, Pierre MACIA, Jacques MAMET, Yann ROGIER, Francis ROUSSEAU.

Pouvoirs : Claude ANDRIEUX, Sabine BARRA, Valérie CAMBON, Louis-Marie DURAND, Jean-Claude EMLINGER, Pierre GIRARD, Paul LANDELLE, Corinne LETUPPE, Pierre MACIA, Jacques MAMET, Philippe MAURISSE, Marie-Line MAZEAU, Claire-Emmanuelle MERCIER, Alain NAUDY, Noël PEREIRA DACUNHA, Pierre PERISSÉ, Elvire PROCHILLO, Alain ROCHET, Monique ROUSSE, Marc SANCHEZ.

L'Assemblée Générale est présidée par M. Vincent FONVIEILLE, président de l'association.

Il sera assisté de M. Maurice GUILLAUME, secrétaire général et référent pour la Marque Pyrénées, de M. Christian CAUSSIDERY, vice-président et référent des Rencontres Agora Pyrénées, de M. Olivier BESSY, référent Pyrénéo, et de Mme Sophie PUSCIAN, trésorière.

Le président souhaite la bienvenue aux invités et présente l'ordre du jour.

Ordre du jour :

1. Rapport d'activité	2
a. La Marque Pyrénées	2
b. Pyrénéo	3
c. Les Rencontres Agora Pyrénées	6

d. Les actions en faveur de l'accès des jeunes à la montagne	6
e. Pyrénées Magazine	7
f. Les adhésions	9
2. Rapport financier	10
3. Rapport moral	14
4. Questions diverses	17
5. Votes	18
a. Votes des rapports d'Assemblée Générale	18
b. Votes des décisions prises pendant l'année	18
6. Renouvellement du Conseil d'Administration	19

La présentation de l'ordre du jour est suivie de la vidéo Teaser de la Marque Pyrénées, pour donner le ton de l'assemblée Générale : [Teaser Marque des Pyrénées](#) . Ce film a été réalisé dans le cadre de la sortie de la Marque Pyrénées en octobre 2023 à Lourdes. Il a été réalisé par Pierre Meyer et Vox Bigali.

1. Rapport d'activité

a. La Marque Pyrénées

Maurice GUILLAUME, référent pour la Marque Pyrénées, présente les actions qui ont été menées en 2024.

Suite au conseil d'administration de décembre 2024, l'association a décidé de s'organiser en groupes de travail. Un groupe de travail concerne la Marque Pyrénées et a été constitué pour travailler plus activement sur ce sujet. Les deux référents de ce groupe de travail sont Marie Bruneau et Maurice Guillaume.

Petit rappel historique

- 2013 - 2018 : étude d'opportunité puis de faisabilité réalisées par l'association CCI Pyrénées
- 2018 - Création de l'Association "Une Marque pour les Pyrénées" et création de la charte de la Marque Pyrénées
- 2020 - COVID mais de nombreux travaux en interne
- 2021 - Création de l'Agence des Pyrénées et étude de perception des Pyrénées (par V. Peilleron)
- 2023 - Lancement officiel de la Marque Pyrénées à Pyrénéo édition 3 à Lourdes

Rapport d'activités du groupe Marque Pyrénées

- 25 avril - Premier séminaire des VIP à Saint-Bertrand-de-Comminges
- 19/20/21 septembre - Bilan et présentation de la Marque à Pyrénéo à

Saint-Gaudens

- 17 octobre - Deuxième séminaire des VIP le 17 octobre 2024 à Foix
- Début décembre : Constitution d'un groupe de travail co-animé par Marie BRUNEAU et Maurice GUILLAUME

Aujourd'hui, il y a 184 VIP (Valeureux Influenceurs Pyrénéens) qui font partie de la Marque Pyrénées.

Le Teaser des réalisations de la Marque Pyrénées est présenté

 Réalisations de la marque Pyrénées

Le groupe Marque est très actif et dynamique. Il y a des difficultés, mais ce sont des points sur lesquels nous devons continuer à travailler, notamment autour de la question de l'usage et de la gouvernance. Pour que cette Marque soit réellement utilisée et de façon efficace, il faut que les Pyrénéens se l'approprient les uns les autres, et que chacun trouve son propre niveau d'utilisation. La gouvernance est également un sujet à part entière, à travailler avec l'Agence des Pyrénées. Cette Marque a été créée sous l'impulsion d'Agora Pyrénées, mais grâce à l'ingénierie et au financement de l'Agence, donc c'est un travail qui doit se faire ensemble. L'Agence des Pyrénées étant actuellement dans une situation particulière de vacance de direction, d'autres priorités ont été mises en avant, mais les choses sont en train de se remettre en ordre. Les réunions du groupe de travail tenues cette année montrent bien l'attente des membres d'Agora Pyrénées, qui souhaitent clarifier les modalités d'usage pour pouvoir s'en servir. Une intervention de PPlab est prévue en fin d'AG pour proposer un certain nombre de pistes autour de l'usage et de l'imaginaire de la Marque Pyrénées, avec l'idée de retrouver l'élan de son lancement initial.

b. Pyrénéo

Olivier BESSY, référent pour l'événement Pyrénéo, présente les actions qui ont été faites en 2024 et l'édition à venir.

Édition 2024 à Saint Gaudens

L'édition 4 de Pyrénéo a eu lieu à Saint Gaudens le 19, 20 et 21 septembre 2024, sur le thème : " Réinventons la relation homme-nature-territoire dans les Pyrénées ! ". Environ 400 personnes étaient réunies.

Journée du jeudi

Jeudi après-midi : des visites d'entreprises et d'initiatives locales puis l'ouverture officielle de Pyrénéo le soir, sur le podium des Pyrénéennes.

Jeudi soir : Déambulation de découverte du salon des Pyrénéennes, apéritif dinatoire d'accueil puis concert de Nadau.

Journée du vendredi

Vendredi matin : Table-ronde plénière "Réinventons la relation « Homme-nature-territoire » dans les Pyrénées ! Avec Gabrielle Halpern, philosophe et Marc Dufumier, agronome et ancien professeur à Agro Paris tech
Point de présentation sur la Marque Pyrénées.

Vendredi après-midi : 7 ateliers Pyrénéo sur des thèmes variés

- Le pastoralisme et la transhumance : un patrimoine immatériel au service de la modernité alternative et raisonnée des Pyrénées ?
- Imaginons ensemble la station pyrénéenne de 2050 !
- De la transformation à la commercialisation, comment mieux valoriser les ressources issues de l'agriculture pyrénéenne ?
- Le numérique pour mieux vivre et entreprendre dans les Pyrénées : mirage ou promesse ?
- [Agri]cultures, partageons nos imaginaires !
- Pour des Pyrénées plus et mieux partagées
- Quelle évolution de l'offre touristique des sports et loisirs de nature en montagne face aux grandes mutations sociétales en cours ?

Bilan global de l'édition 4 à Saint Gaudens

Beaucoup de positif avec de la matière brassée et beaucoup de thèmes intéressants abordés mais Pyrénéo s'est retrouvé un peu noyé dans le gigantisme des pyrénéennes, ce qui a suscité quelques réactions.

Édition 2025 à Quillan et Limoux

Originalité de 2025 : deux territoires vont être concernés. L'édition 5 aura lieu le 13 et 14 novembre 2025, sur le thème : "Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, de travailler et d'entreprendre", une thématique que nous avons déjà commencé à tester lors d'une Rencontre Agora Pyrénées dans le Val d'Azun le 20 mars dernier. Le Val d'Azun a servi de laboratoire pour ce thème central pour les Pyrénées, où l'on cherche à inventer de nouvelles façons d'habiter les Pyrénées, en les vivant mieux, en y travaillant et en entreprenant.

Plusieurs nouveautés cette année

- Format sur deux jours au lieu de trois
- Rencontres économiques de Pyrénéo qui auront lieu le jeudi matin à Quillan
- Rendre Pyrénéo le plus éco responsable possible, dans le but de progresser sur ce sujet chaque année

Le programme

Jeudi 13 à Quillan	Vendredi 14 à Limoux
9H : Accueil-café	9h : Accueil-café

9h30-10h: Lancement de Pyrénéo 10h-11h30 : Rencontres économiques de Pyrénéo 12h-14h: Buffet 14h-16h: Visites entreprises 17h-18h: Visite Limoux 19h30-20h: Inauguration 20h: Soirée festive	9h30-11h30 :Plénière d'ouverture « Les Pyrénées, un territoire où l'on invente de nouvelles façons de vivre, de travailler et d'entreprendre » - Grands témoins envisagés et réactions : Acteurs locaux (entreprises, élus, société civile) 11h30-12h30 : Trophées 12h-14h30 : Pause déjeuner 14h30-17h : Ateliers thématiques: 17h : Clôture animé de Pyrénéo avec passage de témoin (Réflexions portées par l'AUDE)
--	--

Les ateliers du vendredi après-midi

- Diversification des stations de moyenne montagne à l'image de Camurac
- Les innovations dans la gestion de la ressource en eau
- « Les raisins de Pyrène » la viticulture de piémont, face au changement climatique, un levier de développement économique et touristique
- L'événementiel culturel, force d'attractivité du territoire
- Quelle valorisation de la ressource forestière pour un territoire de montagne ?
- Comment mieux intégrer les jeunes dans la dynamique pyrénéenne ?
- Comment s'invente une nouvelle façon de vivre, de travailler et d'entreprendre dans les Pyrénées

Ces 7 ateliers reprennent des thématiques qui ont déjà été abordées sur les événements antérieurs mais avec une spécificité propre à Pyrénéo, l'idée de travailler en relation avec l'identité du territoire d'accueil.

Des comités de pilotage et des comités techniques se tiennent régulièrement, l'organisation avance bien, et cette année, la participation du territoire est particulièrement forte. Tout cela nous emmène vers une très belle édition 2025. La thématique retenue — peut-être un peu ambitieuse — fait écho aux trois valeurs socle de la Marque Pyrénées. La première année, nous avons travaillé sur l'hospitalité ; cette fois, nous aborderons la deuxième valeur clé : la modernité alternative et raisonnée. Une manière de dire que dans les Pyrénées, on invente une nouvelle façon de vivre et de travailler. Il ne faut pas manquer cette édition : le territoire nous attend avec une vraie envie de fête, à la hauteur de ce que peut offrir Limoux, la ville du carnaval, où se tient le carnaval le plus long de l'année. Et ils ont prévu de lancer les festivités avec nous dès novembre.

c. Les Rencontres Agora Pyrénées

Christian CAUSSIDERY, référent pour les Rencontres Agora Pyrénées, présente les actions qui ont été faites cette année et les Rencontres à venir en 2025.

Année très riche avec 5 Rencontres Agora organisées. Le premier galop d'essai avait eu lieu en 2022 et nous avons beaucoup progressé aujourd'hui. Les Rencontres de l'année 2024 sont très variées en termes de lieux mais aussi en termes de thème. Cela touche des sujets qui nous préoccupent régulièrement au sein de l'association. C'est un outil très intéressant car c'est l'occasion de débattre, d'échanger, d'avoir du partage sur ces thématiques centrales.

Les rencontres en 2024 : 5 Rencontres Agora Pyrénées

- 01 février : **Tourisme et hospitalité, à Limoux**, 40 personnes
- 15 mars : **Chemins de culture, à Saint-Bertrand-de-Comminges**, 44 personnes
- 17 mai : **Pyrénées zéro émissions 2050, à Foix**, 70 personnes
- 13 juin : **Le Pastoralisme Pyrénéen, en Vallée d'Ossau**, 50 personnes
- 10 octobre : **La transition touristique des territoires de montagne à Cauterets**, 50 personnes

Les rencontres en 2025 : 4 rencontres prévues dont une déjà effectuée

- 20 mars : **Comment s'invente dans les Pyrénées une nouvelle façon de vivre, de travailler et d'entreprendre ?** Arrens-Marsous, 110 participants.
- 26 juin 2025 - **Mobilité douce et décarbonation**, Ax-les-Thermes
- Début septembre - **Pyrénées Magazine et la Marque Pyrénées**, Toulouse
- 15 octobre - **Transition des stations de montagne**, Les Angles

d. Les actions en faveur de l'accès des jeunes à la montagne

L'expérience de la Maison de la Montagne de Pau et de la Communauté de Communes du pays de Nay

Pierre MACIA, président de la Maison de la Montagne à Pau, présente le projet en lisant le compte rendu d'Olivier JEUNOT, directeur du service jeunesse de la Communauté de communes de Nay. La Maison de la Montagne a travaillé en partenariat avec la Communauté de Commune de Nay et son président, Christian Petchot-Bacqué, membre d'Agora Pyrénées également. Différentes actions pour la jeunesse ont pu être construites.

L'objectif général du projet est de concevoir et de mettre en œuvre un programme et des actions de terrain visant une montagne accessible à tous, une montagne qui est vécue, avec une attention spéciale pour les 11 et 17 ans. Pour concrétiser ce

projet, qui s'est déroulé en partie en 2023 et qui se déroule jusqu'à maintenant, l'objectif opérationnel était de rendre les jeunes acteurs du choix de leurs sorties, les jeunes choisissaient ce qu'ils voulaient faire. Nous avons proposé une idée générale, une émotion, une passion à faire passer, mais ce sont les jeunes qui se sont inscrits eux-mêmes sur les sorties. Certains ont fait toutes les sorties et d'autres seulement quelques-unes.

L'objectif était de favoriser et faciliter la découverte de la montagne et de ces pratiques, développer la connaissance des jeunes sur l'environnement, la biodiversité du milieu de la montagne et sur l'impact du dérèglement climatique, développer la connaissance des jeunes sur la culture pyrénéenne et développer la sécurité et le vivre ensemble chez les jeunes.

L'idée est d'en faire des citoyens des Pyrénées, et le constat est que ce n'est pas parce qu'on habite à Nay, à Orthez, à Limoux, à Quillan qu'on fait de la montagne. L'idée est quand même de dire que, si on veut habiter un territoire et le partager complètement, il faut pouvoir y accéder. On réfléchit toujours à se dire « qu'est ce qu'on va laisser comme Pyrénées à nos enfants » et nous on inverse la question en se demandant « quels enfants on va laisser à nos Pyrénées ». Nous avons une idée de sensibiliser les plus jeunes sur les valeurs de Pyrénées, sur la géographie, sur la culture.

En 2025, après cette expérience, nous avons décidé de construire un véritable « parcours montagne » avec tous les jeunes qui souhaitent aller plus loin, aller faire des sommets, de l'alpinisme...

Pierre MACIA souhaite remercier en particulier Christian Petchot-Bacqué pour la confiance de la communauté de commune de Nay en ce projet et l'aide qu'ils ont eu de leur part. L'expérience qui a été vécue à Nay est reproductible partout. Il est important de donner envie aux jeunes d'aller en montagne et de leur donner la parole sur ce qu'ils imaginent pour les Pyrénées.

e. Pyrénées Magazine

Fin 2023, juste après Pyrénéo, Vincent FONVIEILLE a été sollicité par Milan Presse qui lui a annoncé sa volonté de se séparer de Pyrénées Magazines et qui lui a demandé de réfléchir à un droit de reprise du titre. Vincent en a tout de suite parlé à Domitien DETRIE de l'Agence des Pyrénées et à John PALACIN, qui étaient d'accord.

Un groupe de travail confidentiel a été mis en place, qui a travaillé pendant quelques mois sur les possibilités de reprise. Il fallait aller vite, et en février 2024, une première lettre d'intention de reprise a été envoyée à Milan Presse, mais en précisant que cette reprise serait portée par une structure collective, une SCIC, ouverte à tous dans les Pyrénées. L'esprit était de créer une structure entièrement

ouverte à des citoyens, à des associations à des entreprises, pour que Pyrénées Magazine appartiennent aux Pyrénéens.

Une autre difficulté était de trouver une faisabilité économique, ce n'était pas évident car le titre perdait de l'argent chaque année. Il fallait trouver un équilibre, donc les frais ont dû être réduits.

Au mois d'avril, John PALACIN indique qu'il ne faut pas reproduire la même chose qu'avant, il faut un projet ambitieux. Il fallait également trouver quelqu'un du métier de la presse magazine, et Vincent a croisé la route de Christophe AGNUS, qui avait beaucoup d'expérience. Il a été tout de suite emballé par l'idée et a donné confiance à toutes les personnes qui suivaient ce projet. L'objectif était maintenant de réunir assez de souscripteurs pour réunir un minimum de 200 000€. Le début de l'été a marqué la pêche aux souscriptions. Les statuts ont été rédigés et début septembre, la SCIC a été créée avec 7 actionnaires au départ et elle a ensuite été élargie. Beaucoup de collectivités des Pyrénées ont suivi le projet. Le contrat de scission a été signé le 18 décembre 2024 avec un effet au 1er janvier 2025.

Installation du conseil d'Administration, dans un système de 5 collèges, un pour les citoyens et pour les associations, un pour les entreprises, un pour les collectivités et des acteurs publics, un pour les lecteurs et abonnés, et un pour les salariés.

Agora Pyrénées assure la présidence de M'Pyrénées et fait partie du Conseil d'Administration.

Les couvertures des 3 derniers Pyrénées Magazine



Le projet Pyrénées Magazine

- Conserver le magazine dans sa forme actuelle, tout en améliorant sa qualité.



- Une ligne éditoriale fidèle à l'ADN de Pyrénées Magazine, en donnant plus de place aux Pyrénéens, à celles et ceux qui font les Pyrénées d'aujourd'hui.
- Créer une version numérique, pour engager une dynamique nouvelle (un site Internet, des newsletters et investir les réseaux sociaux).
- Être davantage présent sur le terrain à travers des manifestations locales ou régionales, pour créer et développer du lien avec les Pyrénéens.

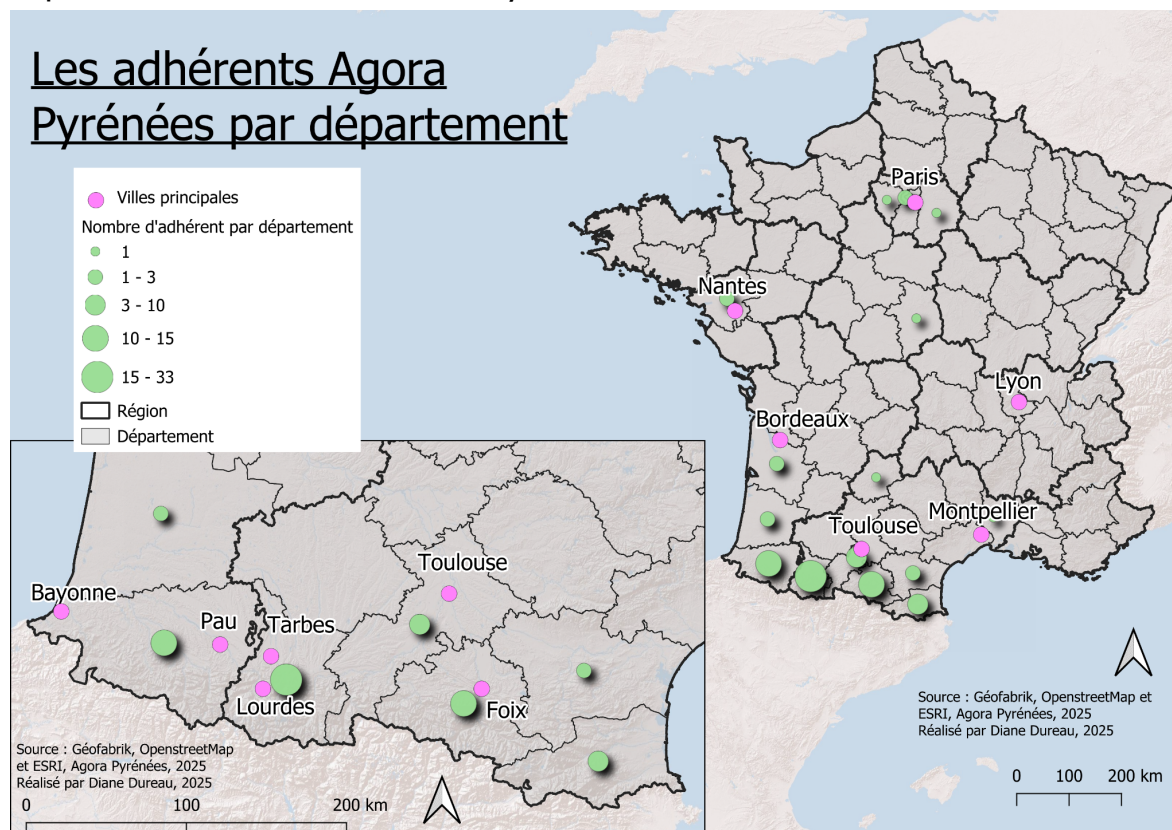
Comment aider Pyrénées Magazine ?

- En vous abonnant
- En devenant souscripteur
- En en parlant autour de vous !

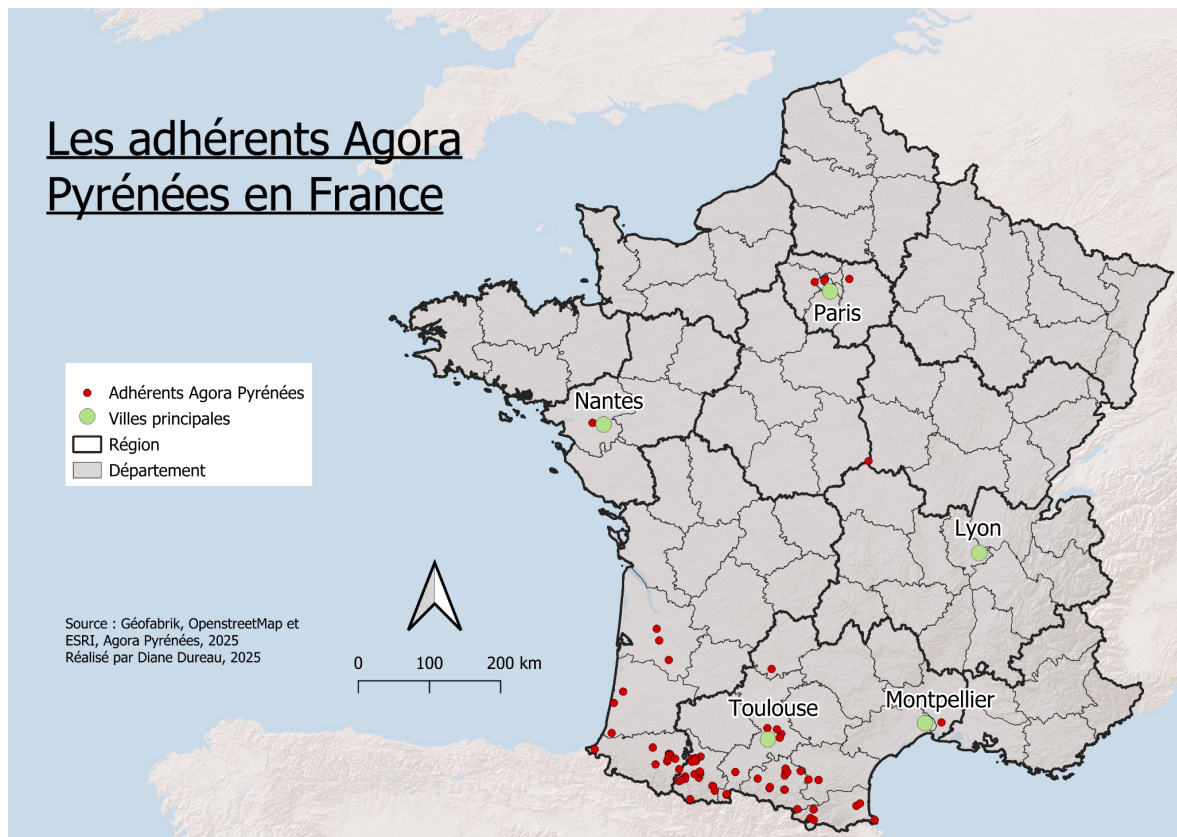
f. Les adhésions

Diane DUREAU, alternante au sein de l'association Agora Pyrénées, présente la campagne d'adhésion de l'année passée et celle à venir.

Les deux cartes ont été réalisées sur la campagne en cours, la campagne de l'année 2025, sur les adhésions entre le 1er novembre 2024 et aujourd'hui. Agora Pyrénées compte 125 adhérents sur la campagne 2025. On observe une représentation très importante des adhérents sur les Pyrénées.



Pour comparer, la campagne précédente, de 2024, qui durait du 14 octobre 2023 au 31 décembre 2024, comptait 73 adhérents.



Nous observons une forte représentation des adhérents dans les Hautes-Pyrénées, mais les adhésions sont globalement bien réparties sur l'ensemble du massif.

Les adhésions des Communautés de Communes : 7 CC adhérentes

- Pays de Nay
- Haute-Bigorre
- Pyrénées Audoises
- Haute-Ariège
- Vallée d'Ossau
- Haut Béarn
- Couserans Pyrénées

2. Rapport financier

Sophie PUSCIAN, trésorière de l'association, présente le budget 2024, le bilan et le budget prévisionnel pour l'année 2025.

Budget réalisé 2024

BUDGET REALISE 2024					
CHARGES			PRODUITS		
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES		2 836,94	PRODUITS D'EXPLOITATION		11 060,00
606810	Autres matériels et fournitures	162,00	756000	Adhésions Communautés de communes	3 000,00
611130	Gardiennage sous traité	30,00	756001	Adhésions individuelles/associations/entreprises	2 060,00
616000	Assurances	702,65	791100	Transfert de charges d'exploitation	6 000,00
6168108	Responsabilité civile	292,97			
618210	Presta informatique	371,28			
618220	Presta sces internet	283,58			
618250	Presta assistance technique	250,00			
618510	Frais Rencontres	276,00			
623120	Publicite	78,00			
626210	Hébergement site web	389,16			
627810	Frais de banque divers	1,30			
IMPOTS TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		0,00			
SALAIRES ET TRAITEMENTS		13 209,46			
6411103	Salaires	13 209,46			
CHARGES SOCIALES		804,36	SOLDE DEBITEUR		5 790,76
645110	URSSAF	567,33			
645312	ARRCO RETRAITE	100,99			
647510	MEDECINE DU TRAVAIL	136,04			
TOTAL CHARGES		16 850,76	TOTAL PRODUITS		16 850,76

Les charges du budget d'Agora Pyrénées sont constituées en majeure partie de la rémunération du contrat en alternance. Complètent ces charges de salaires, les charges d'hébergement du site internet, d'abonnements, d'assurances, de petits matériels, d'outils de communication.

Les produits sont constitués des adhésions des communautés de commune, des adhésions individuelles et des aides de l'État pour le contrat d'alternance.

Agora Pyrénées a engagé en cours d'année 2024 une campagne de communication auprès des communautés de communes, dont les bénéfices en termes d'adhésions ont été enregistrés en 2025.

Le budget 2024 à hauteur de 16 850,76€, accuse ainsi un résultat déficitaire de 5790,76€.

Le Bilan 2024

BILAN AGORA PYRENEES

ANNEE 2024			
ACTIF		PASSIF	
ACTIF IMMOBILISE	0,00	CAPITAUX PROPRES	4 883,75
		Report à nouveau	10 674,51
		Résultat exercice 2024	-5 790,76
ACTIF CIRCULANT	8 535,36	DETTES	3 651,61
Autres créances	500,00	Dettes d'exploitation	528,44
Charges constatées d'avance	74,22	Dettes Organismes sociaux	58,61
Produits à recevoir	415,00	Chèques émis non débités	164,56
Disponibilités	7 546,14	Créditeurs divers	2 900,00
TOTAL ACTIF	8 535,36	TOTAL PASSIF	8 535,36

L'association avait des capitaux propres qui émanaient d'anciennes subventions. L'association repart au 1er janvier 2025 avec des capitaux propres à hauteur de 4883,75€.

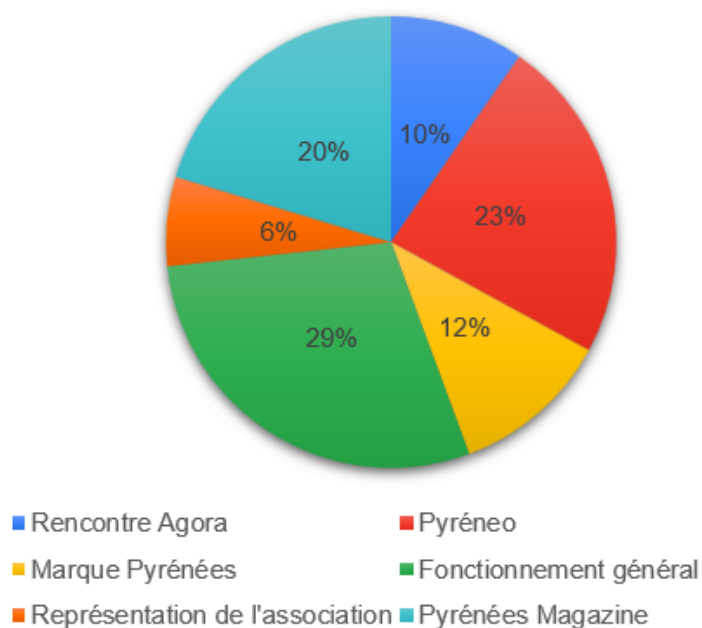
La richesse du bénévolat

Le niveau de budget de l'association ne reflète pas la dynamique de l'association qui vient d'être exposée dans le Bilan d'activités. Cette dynamique est à mettre au crédit du travail des membres du conseil d'administration et des adhérents qui mettent en oeuvre ces actions de façon bénévole. C'est la raison pour laquelle, l'association a entrepris de quantifier et de valoriser ce bénévolat par un décompte précis.

Fonctionnement général (CA, AG, réunions diverses, etc...)	719 h
Pyréneo	585 h
Pyrénées Magazine	510 h
Marque Pyrénées	286 h
Rencontres Agora	242 h

Moyenne des heures bénévoles par membre du CA :	96,3 h
---	--------

Pourcentage des activités en fonction des heures de bénévolat



Le travail bénévole représente au sein d'Agora Pyrénées un total de 2342 heures, ce qui équivaut 1,6 équivalent temps plein et 30 680,20€ (avec un taux horaire au SMIC).

Les partenariats sonnants

Nous avons noué un partenariat avec le Pays de Nay, qui a décidé de prendre en charge la confection des trophées Pyrénéo avec la confection de 18 sonnailles Daban, ce qui représente un budget de 3530€.

Budget prévisionnel

En 2025 et les années suivantes, l'objectif est d'équilibrer le budget ou de dégager un petit bénéfice afin de préserver la trésorerie. Cela permettra à l'association de gérer les décalages entre le versement des adhésions et les charges à engager.

Du point de vue des Charges, il est envisagé le prolongement d'un Contrat d'alternance (sans doute sur 11 mois), ainsi que les charges classiques de fonctionnement liées à l'hébergement du site et aux services informatiques.

Du point de vue des Recettes, 7 communautés de communes ont déjà adhéré en 2025, ce qui représente 7 000€, les adhésions individuelles sont évaluées à hauteur de 2000€ (soit un montant similaire à 2024).

Il faut souligner qu'EDF est partenaire en 2025 des Rencontres Agora Pyrénées à hauteur de 3 000€. L'aide d'Etat pour le contrat d'alternance à hauteur de 6000€ annuels baisse à partir du 1er juillet à hauteur de 5000€.

Le budget prévisionnel 2025 s'élève à 17 250€, et dégage un résultat de 750€.

BUDGET PREVISIONNEL 2025						
CHARGES		REALISE 2024	PREV 2025	PRODUITS	REALISE 2024	PREV 2025
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES		2 836,94	3 642,37	PRODUITS D'EXPLOITATION	11 060,00	17 250,00
606810	Autres matériels et fournitures	162,00	400,00	756000	Adhésions Communautés de communes	3 000,00
611130	Gardiennage sous traité	30,00		756001	Adhésions individuelles/associations/entreprises	2 060,00
616000	Assurances	995,62	310,00	758000	Autres produits / convention EDF	3 000,00
618210	Presta informatique	371,28	400,00	791100	Transfert de charges d'exploitation	6 000,00
618220	Presta sces internet	283,58	328,43			5 250,00
618250	Presta assistance technique	250,00	804,50			
618510	Frais Rencontres	276,00	350,00			
623120	Publicite/ éditions	78,00	600,00			
626210	Hébergement site web	389,16	396,94			
627810	Frais de banque divers	1,30	52,50			
IMPOTS TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		0,00				
SALAIRES ET TRAITEMENTS		13 209,46	12 100,00			
6411103	Salaires	13 209,46	12 100,00			
CHARGES SOCIALES		804,36	757,63			
645110	URSSAF	567,33	520,05			
645312	ARRCO RETRAITE	100,99	92,57			
647510	MEDECINE DU TRAVAIL	136,04	145,00			
SOLDE CREDITEUR			750,00	SOLDE DEBITEUR	5 790,76	
TOTAL CHARGES		16 850,76	17 250,00	TOTAL PRODUITS	16 850,76	17 250,00

3. Rapport moral

Par Vincent Fonvieille, président.

L'histoire de l'association n'a PAS commencé en janvier 2018 avec la création de cette dernière, mais elle a commencé 5 ans avant, au sein de la CCI Pyrénées.

Mais le 25 janvier 2018, effectivement, l'association à été créée à Saint Gaudens, suite à plusieurs années de travail à la CCI, pour la création d'une Marque pour les Pyrénées. L'association s'est donc appelée "Une Marque Pour les Pyrénées" et c'était l'objectif principal de cette dernière. Entre 2018 et 2021, nous avons travaillé sur la création de cette Marque Pyrénées. Ce projet s'est construit à travers la Charte de la Marque Pyrénées qui était portée par 4 points : soutenir l'économie dans les Pyrénées, préserver l'écosystème des Pyrénées, fédérer et créer du lien entre les Pyrénées, et faire rayonner les Pyrénées. En 2021, la création de l'Agence des Pyrénées marque un tournant majeur, et nous permet de réaliser les projets que nous portions.

AGORA PYRÉNÉES est un réseau ouvert d'acteurs privés et publics, individuels et collectifs, de tous secteurs d'activités, économique, culturel, social, et de la société civile, habitants des versants nord et sud du massif des Pyrénées, de l'Atlantique à la Méditerranée, ainsi que toute personne attachée à l'authenticité et à la préservation des Pyrénées, tous unis par des valeurs d'humanité et de solidarité, animés par la volonté de vivre, travailler, entreprendre et innover dans les Pyrénées.

Avec 5 objectifs :

1. Fédérer et créer du lien entre les Pyrénées, notamment en utilisant la Marque Pyrénées
2. Accompagner ou concevoir des projets qui participent de manière durable au développement économique, social et culturel des Pyrénées
3. Contribuer à la préservation des écosystèmes et à la lutte contre le changement climatique
4. Développer l'image et la notoriété des Pyrénées
5. Contribuer de manière globale à l'intérêt général des Pyrénées, des Pyrénéens et des générations futures.

Les actions menées en 2024

Sur la **Marque Pyrénées**, après la présentation de la Marque à Pyrénéo en 2023, nous avons travaillé toute l'année 2024 à essayer de faire vivre la Marque, et nous nous sommes rendus compte que nous avons passé beaucoup de temps à ses fondamentaux, à ses valeurs, à ses messages, et notamment avec l'aide de Bande à Part, mais que nous n'avons pas vraiment réfléchi à son usage, à son utilité et à sa gouvernance et la façon de la rendre visite et surtout aux moyens qu'il aurait fallu lui consacrer. Ces questions doivent être abordées avec l'Agence des Pyrénées pour avancer.

Sur **Pyrénéo**, pour la 4ème édition qui a été co-organisée avec l'Agence des Pyrénées à Saint Gaudens, c'était une très belle édition. Le fait d'organiser Pyrénéo en même temps que les Pyrénéennes était positif sur certains aspects et décevant sur d'autres, notamment sur la visibilité de Pyrénéo. Par ailleurs, certaines séquences de Pyrénéo ont été décevantes, par manque de remise en cause, par trop de confiance et pas assez de réflexion et d'analyse. Cela nous a obligé à réfléchir au contenu et à remettre en cause certains points. 2025 est bien parti, et l'on verra si l'on a été capable d'apporter des réponses aux questions que Pyrénéo N°4 nous a posées.

Sur les **Rencontres Agora Pyrénées**, elles ont rencontré un vrai succès, et elles résument bien l'action d'Agora Pyrénées. Le principe d'aller à la rencontre des Pyrénéens, dans les vallées pyrénéennes, d'échanger et de débattre avec les acteurs locaux en petit comité sur des sujets divers, comme la culture, l'hospitalité, le réchauffement climatique, le pastoralisme ou d'autres, c'est vraiment à mon sens le rôle d'Agora Pyrénées : donner du sens, créer du lien, nous confronter aux réalités

locales, dans les vallées, nous enrichir mutuellement et partager ce que nous essayons de construire, un projet pour les Pyrénées.

Sur **Pyrénées Magazine**, c'était un peu la surprise, le paquet cadeau de l'année 2024 ! Face à l'annonce de Milan d'arrêter Pyrénées Magazine, en fait, nous n'avions pas vraiment le choix. Pour nous, Agora Pyrénées, c'était l'occasion de « passer à l'acte », et d'assumer cette responsabilité qui nous incombait par nature. Le challenge étant de trouver LA formule collective adaptée et de rassembler les acteurs autour du projet de reprise. Et le bon modèle économique. Dès que nous avons pu en parler (après la période de confidentialité), le projet a eu un excellent accueil : le principe d'une aventure collective, au sein d'une SCIC ouverte à tous à l'échelle des Pyrénées a été vraiment très bien accueilli. Même si le passage de la promesse à la souscription effective n'a pas toujours été fait. Nous l'avons fait, il y a à ce stade pas loin de 200 souscripteurs, et surtout, une équipe super-motivée. Et ça marche. Et nous en sommes fiers ! Mais, nous avons besoin de davantage de souscripteurs, et davantage d'abonnés !

Sur le reste

La jeunesse, sont des thèmes sur lesquels des expériences se réalisent, grâce à l'engagement à la relation complice de la Maison de la Montagne à Pau et de la CCPN, qui font découvrir les Pyrénées à ceux qui habitent à leur pied et qui n'ont pas les moyens d'y aller. Bravo et merci à eux, j'espère que ces tests pourront se déployer à l'échelle du massif. La culture, avec notre petit groupe de passionnés des ateliers l'imaginaire pyrénéen qui fait progresser le sujet, et qui nous éclairera sur l'imaginaire de la Marque Pyrénées.

Tout ce travail, toutes ces avancées dans tous ces domaines montrent bien que nous faisons notre chemin, nous nous rapprochons petit à petit des buts que nous nous sommes fixés dans nos statuts ! Et nous pouvons en être fiers ! Et nous semons des graines... "Ne juge pas ta journée à ta récolte du soir, mais aux graines que tu as semées." (Stevenson).

Mais plus nous avançons, et plus certaines questions se posent. Ce que nous faisons est-il durable ? Comment pérenniser notre action ? Comment ne pas nous essouffler quand notre modèle économique se montre si fragile ? Et finalement, quelle est la place d'Agora Pyrénées dans le paysage pyrénéen ? Nous allons en parler tout à l'heure, nous allons également en parler dans les mois qui viennent, accompagnés pour cela par le dispositif « Formation développement de l'Agence des Pyrénées », que je remercie encore ! Pendant cet accompagnement, nous allons essayer de répondre à ces questions sur le modèle économique et sur la place d'Agora Pyrénées dans le paysage pyrénéen.

Enfin, merci à tous ceux qui nous permettent d'avancer :

- Merci aux membres du Conseil d'administration pour votre implication, pour votre disponibilité et votre assiduité, mais aussi votre confiance, votre patience, merci d'y croire.
- Merci à l'équipe du bureau, Sophie et Maurice, les deux Christian, pour votre engagement et votre présence dans le quotidien de l'association.
- Merci à notre chargée de mission alternante Diane, qui nous aide particulièrement pour la communication et sur toutes les questions digitales, parfois totalement impénétrables pour moi...
- Merci encore à l'Agence des Pyrénées, à son président John Palacin, à Karine Brun et toute l'équipe avec qui nous sommes de plus en plus proches
- Merci à l'Agence EDF une rivière un territoire pour son soutien sans faille
- Et vous tous ici présents et tous ceux que j'oublie

4. Questions diverses

Juan : Quels moyens y aurait-il pour que l'association s'étende aussi sur le versant sud des Pyrénées, notamment côté espagnol ?

Vincent FONVIEILLE : C'est une question que l'on se pose, nous avons essayé d'inviter des représentants du versant sud mais c'est assez difficile, nous ne savons pas trop comment nous y prendre. Si tu as des idées, nous sommes preneurs mais pour l'instant, nous n'avons pas su trouver les regroupements de professionnels ou associatifs. Mais notre objectif initial était effectivement de déployer la Marque Pyrénées sur les deux versants, c'est pour cela que la Marque est déclinée en français, en espagnol, en catalan, en basque, en occitan. Nous nous posons la question et nous essayons d'y répondre depuis le début.

Jacques MARION : existe-t-il une association qui à la même vocation qu'Agora Pyrénées côté espagnol ?

VF : Non car si cela existait, nous aurions pu faire des actions avec eux

Antoni : Nous avons une association pyrénéenne qui fonctionne mais pour toutes les activités de montagnes, les refuges etc. Après 14 ans, nous avons commencé le programme DESIR, avec l'Andorre, la France et la Catalogne, et qui fonctionne assez bien. Chaque région fait une politique indépendante, mais ce que j'ai constaté récemment, c'est qu'en Catalogne, ils ont commencé à faire des travaux pour améliorer les entreprises de montagne, pour trouver des réponses à la problématique du déclin démographique de régions de montagne etc... Il peut

essayer de demander au gouvernement catalan pour voir comment c'est possible d'avancer ensemble.

VF : Je propose d'en discuter avec Christian Petchot-Bacqué, référent pour les questions transfrontalières d'Agora Pyrénées, mais nous souhaitons vraiment développer ce côté là de l'association, à voir comment on s'y prend.

5. Votes

128 adhérents individuels + 7 CC soit 135 adhérents au moment de l'AG

Quorum = 34

57 votants

Présents et votants dans la salle : 31 adhérents

Visio : 6 adhérents

Pouvoirs : 20

a. Votes des rapports d'Assemblée Générale

Rapport d'activité

0 contre

0 abstention

57 pour

Rapport financier

0 contre

0 abstention

57 pour

Rapport moral

0 contre

0 abstention

57 pour

Les trois rapports sont validés à l'unanimité.

b. Votes des décisions prises pendant l'année

Première résolution : Validation de la constitution d'un nouveau bureau, qui a eu lieu lors du Conseil d'Administration du 4 décembre, où les administrateurs ont voté la dissolution du bureau qui était en place pour mettre un nouveau bureau, composé d'un président, d'un secrétaire, d'un trésorier et de deux vice présidents. Cette décision a été suivie d'un vote pour désigner les membres du bureau.

Élection du Bureau :

Président : Vincent Fonvieille

Secrétaire : Maurice Guillaume

Trésorière : Sophie Puscian

Vice Président : Christian Petchot Bacqué

Vice Président : Christian Caussidery

Deuxième résolution : Mise en place d'un Comité Exécutif, une instance de travail qui instruit les dossiers et qui assure la gestion opérationnelle des projets d'Agora Pyrénées. Instance à géométrie variable qui rassemble autour du bureau, des membres du Conseil d'Administration selon les projets et thèmes concernés.

Élection des référents :

Marque Pyrénées : Maurice Guillaume et Marie Bruneau

Pyréneo : Olivier Bessy

Rencontres Agora Pyrénées : Christian Caussidery

Pyrénée Magazine : Vincent Fonvieille

Adhésions : Jean-Claude Emlinger

Transfrontalier : Christian Petchot-Bacqué

Éducation, jeunesse : Pierre Macia

Culture : Sophie Puscian

Développement touristique : Bernard Garcia

Transition touristique, mobilité : Olivier Bessy

Troisième résolution : Des ambassadeurs Agora Pyrénées ont été mis en place par département

Élection des ambassadeurs :

Ariège : Bernard Garcia

Aude : Jacques Mamet

Haute-Garonne : Patrick Lagleize

Hautes-Pyrénées : Francis Rousseau

Pyrénées Atlantiques + Versant sud : Christian Petchot-Bacqué

Pyrénées Orientales :

Quatrième résolution : La validation du rôle d'Agora Pyrénées dans la gouvernance de Pyrénées Magazine.

Vote : Résolutions adoptées à la majorité.

6. Renouvellement du Conseil d'Administration

Collèges	Élus au 11 mars 2022	Élus au 12 mai 2023	Élus au 17 mai 2024	Postes à pourvoir au 23 mai 2025
Citoyens	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié 3. Nadine Portail	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié 3. Florence Busnot Richard	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié 3. Anneguite Castagnac	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié (démission) 3. Anneguite Castagnac (démission)
Tourisme	4. Franck Grivel 5. Bernard Garcia 6. Philippe Machenaud	4. Franck Grivel 5. Bernard Garcia 6. Vincent Fonvieille*	4. Franck Grivel 5. Bernard Garcia 6. Vincent Fonvieille	4. Franck Grivel (mise en retrait) 5. Bernard Garcia (renouvellement) 6. Vincent Fonvieille
Culture, éducation, formation, recherche	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau (renouvellement)
Collectivités, EPCI, secteur public	10. Vincent Fonvieille (CCI65) 11. Christian Petchot Bacqué CCPN 12. Christelle Abadie CCHB	10. Jacques Mamet - CCPA 11. Christian Petchot Bacqué - CCPN 12. Christelle Abadie CCHB	10. Jacques Mamet - CCPA 11. Christian Petchot Bacqué - CCPN 12. Christelle Abadie CCHB	10. Jacques Mamet - CCPA 11. Christian Petchot Bacqué - CCPN 12. Christelle Abadie CCHB (renouvellement)
Industrie, BTP, énergie	13. Christian Caussidéry 14. Poste vacant 15. Poste vacant	13. Christian Caussidéry - EDF 14. Poste vacant 15. Poste vacant	13. Christian Caussidéry - EDF 14. Stéphane Andrieux - Eau Neuve 15. Patrice Duboé - Lean Connected	13. Christian Caussidéry - EDF 14. Stéphane Andrieux - Eau Neuve 15. Patrice Duboé - Lean Connected
Agriculture, agroalimentaire, forêt	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye 18. François Cavailhès	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye 18. François Cavailhès	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye 18. François Cavailhès	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye (renouvellement) 18. François Cavailhès
Services, commerce	19. Jean-François Remenant 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant	19. Poste vacant 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant	19. Françoise Delcasso 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant	19. Françoise Delcasso 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant

Usagers et pratiquants de la montagne	22. Camille Le Berger - FFCAM 23. Patrick Lagleize - Cie des guides 24. Poste vacant	22. Camille Le Berger - FFCAM 23. Patrick Lagleize - Cie des guides 24. Jean-Claude Emlinger - FFRP	22. Camille Le Berger - FFCAM 23. Patrick Lagleize - Cie des guides 24. Jean-Claude Emlinger - FFRP	22. Camille Le Berger - FFCAM (renouvellement) 23. Patrick Lagleize - Cie des guides 24. Jean-Claude Emlinger - FFRP
Autres personnalités pyrénéennes	25. Pierre Macia 26. Olivier Bessy 27. Poste vacant	25. Pierre Macia - MM 26. Olivier Bessy 27. Cécile Munsch	25. Pierre Macia - MM 26. Olivier Bessy 27. Poste vacant	25. Pierre Macia - MM (renouvellement) 26. Olivier Bessy 27. Poste vacant

Candidatures :

Collèges	Postes à pourvoir au 23 mai 2025	Candidatures
Citoyens	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié (démission) 3. Anne Guite Castagnac (démission)	2. Robert Castagnac 3. Olivier Grosclaude
Tourisme	4. Franck Grivel (mise en retrait) 5. Bernard Garcia (renouvellement) 6. Vincent Fonvieille	4. Christine Massoure 5. Bernard Garcia
Culture, éducation, formation, recherche	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau (renouvellement)	9. Marie Bruneau
Collectivités, EPCI, secteur public	10. Jacques Mamet - CCPA 11. Christian Petchot Bacqué - CCPN 12. Christelle Abadie CCHB (renouvellement)	12. Christelle Abadie CCHB
Industrie, BTP, énergie	13. Christian Caussidéry - EDF 14. Stéphane Andrieux - Eau Neuve 15. Patrice Duboé - Lean Connected	13. Renaud Champredonde - EDF
Agriculture, agroalimentaire, forêt	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye (renouvellement) 18. François Cavailhès	17. Yan Brianti Gaye
Services, commerce	19. Françoise Delcasso 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant	21. Christian Caussidéry
Usagers et pratiquants de la montagne	22. Camille Le Berger - FFCAM (renouvellement) 23. Patrick Lagleize - Cie des guides 24. Jean-Claude Emlinger - FFRP	22. Camille Le Berger - FFCAM
Autres personnalités pyrénéennes	25. Pierre Macia - MM (renouvellement) 26. Olivier Bessy 27. Poste vacant	25. Pierre Macia - MM 26. Jacques Marion

Citoyens

- Démission de Gislaine SIPIÉ
- Démission de Anne-Guite CASTAGNAC

Olivier GROSCLAUDE se présente : Je suis adhérent Agora Pyrénées depuis quelques années, un peu avant que cela s'appelle Agora d'ailleurs. Je suis aussi souscripteur de la SCIC M'Pyrénées. Je suis tombé depuis tout petit dans les Pyrénées mais le problème est que j'habite en région bordelaise, donc c'était un peu loin pour venir dans les Pyrénées. Je me suis donc dit qu'il fallait que je travaille dans les Pyrénées, et j'ai donc passé l'essentiel de ma carrière professionnelle dans les collectivités des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées Atlantiques, et j'ai terminé en étant directeur de l'établissement public des stations d'altitude, c'est à dire Gourette, La Pierre Saint Martin et le Petit Train de la Rhune, pendant 3 saisons. J'essaie maintenant de m'investir dans la vie sociale pyrénéenne. Membre du Comité directeur du CAF de la Vallée d'Ossau et membre du CA du comité départemental des fédérations des clubs alpins de montagne. Il souhaite se mettre au service d'Agora, partager les idées et les valeurs.

Robert CASTAGNAC se présente : Originaire de la vallée des gaves, j'ai fait une carrière publique, notamment à la DATAR. Je connais Agora Pyrénées grâce à Anne-Guite (sa femme), et ma carrière est plus à dominante économique, car j'ai travaillé sur des sujets économiques et industriels, plus particulièrement en m'intéressant à l'industrie dans les Pyrénées.

Élection d'Olivier GROSCLAUDE et Robert CASTAGNAC.

Tourisme

- Bernard Garcia est sortant et candidat à son renouvellement
- Franck Grivel souhaite se mettre en retrait
- Christine Massoure est intéressée par le poste mais n'a pas eu le temps de faire une candidature officielle.

Vincent propose de voter pour Christine Massoure par anticipation (elle n'était pas présente à l'AG)

Élection de Christine Massoure et réélection de Bernard Garcia.

Culture, éducation, formation, recherche

- Marie Bruneau est sortante et candidate à son renouvellement sous l'association PPLab

Réélection de Marie BRUNEAU sous l'association PPLab

Collectivités, EPCI, secteur public

- Christelle Abadie est sortante et candidate à son renouvellement

Réélection de Christelle ABADIE

Industrie, BTP, énergie

- Démission de Christian Caussidery

Renaud Champredonde se présente : Je travaille chez EDF hydro à Une rivière un territoire depuis plus de 7 ans maintenant. J'accompagne toutes les démarches d'Agora avec plaisir, démarches qui font aussi écho à mon amour des Pyrénées depuis ma jeunesse, qui ont constitué mon terrain de jeu, notamment de pêche, à la mouche. Je suis très attaché à ce massif que je défend plutôt côté oriental, étant basé en Ariège, et les Pyrénées Orientales.

Élection de Renaud CHAMPREDONDE

Agriculture, agroalimentaire, forêt

- Yan BRIANTI GAYE est sortant et candidat à son renouvellement

Réélection de Yan BRIANTI GAYE

Services, commerce

Christian Caussidery se présente : Je souhaite continuer à travailler pour Agora Pyrénées en quittant le collège Industrie BTP énergie car c'est bientôt la fin de ma carrière professionnelle. J'ai une connaissance grâce à ma carrière au sein d'EDF une rivière un territoire depuis plusieurs années, et je souhaite m'investir encore plus dans Agora et son fonctionnement.

Élection de Christian CAUSSIDERY dans le collège "services, commerce"

Usagers et pratiquants de la montagne

- Camille LEBERGER de la FFCAM est sortante et candidate à son renouvellement

Réélection de Camille LEBERGER

Autres personnalités pyrénéennes

- Pierre Macia de la Maison de la Montagne est sortant et candidat à son renouvellement

Jacques Marion se présente : Il y a 30 ans, j'organisais les jeux pyrénéens de l'aventure dans lesquels j'avais écrit un document qui s'appelait "les Pyrénées, laboratoire de l'Olympisme" qui projetait les Pyrénées dans le mouvement sportif international. C'est ce qui s'était passé en Vallée d'Aure et dans le Sobrarbe et j'ai vu, sur l'Agence des Pyrénées, un slogan " Pyrénées, laboratoire d'un nouveau développement territorial". Je crois qu'il y a une opportunité là, d'écrire ce qu'est ce nouveau développement territorial. J'aimerais travailler sur ce sujet, d'autant plus que ce document peut se monnayer, ce qui peut faire des ressources relativement conséquentes tous les ans pour l'association. Avec les jeux pyrénéens il y a 30 ans, nous avons réussi à hisser le drapeau olympique, mais nous l'avons fait aussi en transfrontalier. J'ai travaillé à plusieurs reprises avec les Espagnols.

Élection de Jacques MARION et réélection de Pierre MACIA.

Le Conseil d'Administration est renouvelé et au complet avec 27 membres.

Tableau récapitulatif des administrateurs élus au 23 mai 2025

Collèges	Postes à pourvoir au 23 mai 2025	Élus au 23 mai 2025
Citoyens	1. Maurice Guillaume 2. Ghislaine Sipié (démission) 3. Anne Guite Castagnac (démission)	Robert Castagnac Olivier Grosclaude
Tourisme	4. Franck Grivel (mise en retrait) 5. Bernard Garcia (renouvellement) 6. Vincent Fonvieille	Christine Massoure Bernard Garcia
Culture, éducation, formation, recherche	7. Sophie Puscian 8. Jean-Louis Orengo 9. Marie Bruneau (renouvellement)	Marie Bruneau
Collectivités, EPCI, secteur public	10. Jacques Mamet - CCPA 11. Christian Petchot Bacqué - CCPN 12. Christelle Abadie CCHB (renouvellement)	Christelle Abadie CCHB
Industrie, BTP, énergie	13. Christian Caussidéry - EDF 14. Stéphane Andrieux - Eau Neuve 15. Patrice Duboé - Lean Connected	Renaud Champredonde - EDF
Agriculture, agroalimentaire, forêt	16. Francis Rousseau 17. Yan Brianti Gaye (renouvellement) 18. François Cavaillhès	Yan Brianti Gaye

Services, commerce	19. Françoise Delcasso 20. Laurence Jamin 21. Poste vacant	Christian Caussidéry
Usagers et pratiquants de la montagne	22. Camille Le Berger - FFCAM (renouvellement) 23. Patrick Lagleize – Cie des guides 24. Jean-Claude Emlinger - FFRP	Camille Le Berger - FFCAM
Autres personnalités pyrénéennes	25. Pierre Macia - MM (renouvellement) 26. Olivier Bessy 27. Poste vacant	Pierre Macia - MM Jacques Marion

Fin de l'AG à 17h20.